



INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACION DE LA EDUCACION ICFES

INVITACION DIRECTA A PRESENTAR OFERTA

IDENTIFICACION DE LA INVITACION

200913-1

FECHA DE INVITACION

20/09/2013

Bogotá D.C

Señor (a)

FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA

CALLE 98 No. 21-50 Of. 203

Tel: 6216393

La Ciudad

Cordial Saludo,

El Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES, lo invita a presentar oferta dentro del proceso de la referencia, conforme los siguientes requerimientos:

OBJETO

Asesorar en la definición, comunicación y difusión de acciones y mensajes institucionales para divulgar las acciones que se están realizando en materia de investigación en el ICFES, así como visibilizar el IV Seminario Internacional de Investigación sobre Calidad de la educación.

CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACION

Las condiciones de participación se encuentran contenidas en la requisición que se adjunta a la presente invitación, ó pueden ser consultados en el link: <http://www.icfes.gov.co/>. En el caso de que el adjudicatario sea persona natural y el contrato a suscribir sea de prestación de servicios personales, deberá diligenciar la hoja de vida y la declaración de bienes y rentas, a través del sistema dispuesto por el SIGEP, conforme a lo dispuesto en el decreto 2842 de 2010, antes de suscribir contrato.

CONSULTA DE TERMINOS DE REFERENCIA:

Los terminos de referencia se encuentran adjuntos a la presente invitación, ó pueden ser consultados en el link: <http://www.icfes.gov.co/>

LUGAR DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA:

Oficina de Abastecimiento y Servicios Generales del ICFES o al correo [dasanchez@icfes.gov.co](mailto:dasanchez@icfes.gov.co)

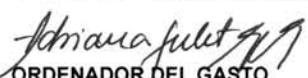
PLAZO PARA PRESENTAR LA OFERTA:

23/09/2013.

COMUNICACIONES:

Cualquier inquietud por favor comunicarse al correo electrónico [dasanchez@icfes.gov.co](mailto:dasanchez@icfes.gov.co) ó en la CALLE 17 NO. 3 - 40 tel: 3387338 Ext. 1078

Atentamente,

  
ORDENADOR DEL GASTO  
ADRIANA JULET GIL GONZALEZ

Proyecto :DANY ANDRES SUAREZ SANCHEZ 

REQUISICION

**DATOS BASICOS**

Requisición No. **383** Fecha Solicitud 10/09/2013  
 Tipo de Operación: 1305 SOLICITUD DE REQUISICIÓN  
 Sucursal: 01 SEDE PPAL CALLE 17 No. 3- 40  
 Descripción: ASESORÍA Y GESTIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA EL "ICFES" Y LA CONVOCATORIA Y PROMOCION DEL "IV SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN A REALIZARSE EL 7 Y 8 DE NOVIEMBRE/2013

**DETALLE REQUISICION**

**JUSTIFICACIÓN:**

Para 2013 se hace indispensable formular una estrategia de socialización sobre el programa de investigación del ICFES a públicos especializados, el programa, además de beneficiar a 420 investigadores tiene a la fecha logros importantes como: el desarrollo de 33 proyectos de investigación, apertura de escenarios de discusión a partir de los resultados de las evaluaciones (seminarios, talleres, cursos), entre otros. Para la entidad es importante promover el uso de la información que arrojan las evaluaciones para así producir investigaciones que ayuden a mejorar la calidad educativa. En el año 2010, se contó con los servicios de una agencia de relaciones públicas, que apoyó al ICFES con el lanzamiento del programa el cual tuvo un despliegue importante en medios, en esta oportunidad es clave relanzar y propiciar espacios con medios afines a los públicos específicos interesados de manera que tengamos una red de conocimiento e investigación sobre calidad educativa.

**OBJETO A CONTRATAR**

Asesoría en la definición, comunicación y difusión de acciones y mensajes institucionales para divulgar las acciones que se están realizando en materia de investigación en el ICFES, así como visibilizar el IV Seminario Internacional de Investigación sobre Calidad de la educación.

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN Y/O SERVICIO**

Para cumplir con el objetivo se requiere contar con el servicio de una Agencia líder en el país en la gestión de Relaciones Públicas con experiencia de más de 5 años, preferiblemente que se haya desempeñado en el sector educativo.

**OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA**

- " Diseño de una estrategia integral de comunicación que responda a las expectativas y objetivos de la entidad, la estrategia debe lograr la visibilidad de los temas tratados en el IV Seminario Internacional de Investigación sobre Calidad de la educación del ICFES y del quehacer del instituto en términos de investigación.
- " Lograr la publicación de mínimo 20 notas en medios (radio, televisión, prensa, revistas y medios electrónicos)
- " Gestionar la publicación de contenido editorial en medios de alto impacto (nacional, regional y local) así como el cubrimiento por parte de líderes de opinión
- " Definición y desarrollo de mensajes estratégicos para públicos interesados en los temas de investigación
- " Redacción de contenidos para medios, boletines de prensa, infografías, informes especiales entre otros.
- " Programar agenda de medios
- " Formular una cronograma de acciones para alcanzar el objetivo de la estrategia de comunicación
- " Presentar informe de gestión
- " Elaboración de un dossier de prensa con información de interés sobre el Seminario
- " Asesorar al ICFES en la selección de medios adecuados para divulgar los mensajes sugiriendo estrategias eficaces que respondan a las expectativas de la entidad
- " Establecer una metodología de medición con el fin de conocer el impacto de las estrategias en los públicos objetivos con una muestra específica
- " Asignar un ejecutivo de cuenta que acompañe al ICFES en el proceso
- " El ejecutivo de cuenta deberá asistir a las reuniones que sea citado. Será el encargado de mantener comunicación directa con el supervisor del contrato y entregará oportunamente reportes, certificaciones, justificaciones estratégicas y demás documentos requeridos por el contratante
- " Guardar confidencialidad sobre las acciones entre las dos entidades
- " Emitir la factura correspondiente para cobro de los servicios
- " Entregar las evidencias de las publicaciones en los medios de comunicación
- " Las demás inherentes al objeto del contrato

21/12/2010

