

A large, stylized cyan arrow graphic points from the bottom left towards the top right, partially overlapping the text area. It has a thick, rounded tail and a sharp arrowhead.

**Informe**

# **Rendición de Cuentas**

**Vigencia 2022**

## Tabla de contenido

<b>1</b>	<b>Justificación.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Actividades previas a la audiencia de Rendición de Cuentas</b>	
	<b>2021 – 2022 .....</b>	<b>5</b>
	Objetivos generales y estratégicos .....	5
	Objetivos estratégicos.....	6
	Alcance: .....	7
<b>3</b>	<b>Actividades previas a la audiencia de la Rendición de Cuentas</b>	
	<b>2021 - 2022.....</b>	<b>9</b>
	3.1 Elaboración y disposición de información objeto de la rendición de cuentas .....	9
	3.2 Convocatoria e invitación a la audiencia.....	13
<b>4</b>	<b>Audiencia Rendición de Cuentas.....</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>16</b>

## 1 Justificación

El Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - Icfes además de cumplir con todos los estatutos de ley, se compromete de forma continua en acciones de rendición de cuentas y transparencia dirigidas a la ciudadanía y diferentes grupos de interés. Estas acciones no solo contemplan información sobre su gestión y operación, sino que también procuran la creación de espacios de diálogo y retroalimentación con la comunidad, fomentando así el control social y la transparencia en la gestión pública.

La estrategia de Rendición de Cuentas del Icfes tiene como objetivo principal fomentar el diálogo y la retroalimentación con la ciudadanía, así como divulgar los resultados de su gestión. Además, busca facilitar un seguimiento más completo de la información proporcionada tanto a la ciudadanía como a los organismos de control y supervisión.

Cada dos años, el Instituto define su estrategia de rendición de cuentas, que establece las acciones a desarrollar de forma interna y externa la institución, con diferentes mecanismos y módulos que promuevan el ejercicio de control social, transparencia y diálogo con la ciudadanía. Se realiza un seguimiento y control para garantizar su cumplimiento. Esto implica la realización de una amplia convocatoria para presentar públicamente la gestión del Instituto durante el período establecido. El presente informe detalla las actividades llevadas a cabo en el marco de la Rendición de Cuentas del Icfes para la vigencia 2022, así como su alcance.



Como parte de las actividades solicitadas por el Ministerio de Educación Nacional, durante la vigencia 2022, en el mes de julio se presentó el informe de gestión de cuatrienio 2018 –2022, como parte del fundamental de la Rendición de Cuentas del Gobierno: [Informe de cuatrienio 2018 - 2022](#)



## **2 Actividades previas a la audiencia de Rendición de Cuentas 2021 – 2022**

En el marco de la estrategia de rendición de cuentas, publicada en la página web de la entidad en el enlace [Estrategia de Rendición de Cuentas](#), incluido en el Plan de Acción institucional, se contempló la realización de una audiencia pública de Rendición de Cuentas del periodo de gestión 2021-2022 de manera sectorial, según lo definido por el Ministerio de Educación Nacional.

Dentro de la planeación de este espacio de dialogo se contempló la elaboración y disposición de documentación a través de la página web de la entidad con la información objeto de rendición, la definición de mecanismos para la convocatoria a través de redes sociales, la generación de herramientas para la participación ciudadana y la elaboración del material audiovisual para la audiencia.

### **Objetivos generales y estratégicos**

**Promover el diálogo y la retroalimentación con la ciudadanía:** El Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - Icfes busca establecer un canal abierto de comunicación con la ciudadanía, propiciando espacios para escuchar sus opiniones, sugerencias y preocupaciones relacionadas con la gestión educativa y los procesos de evaluación.

**Divulgar los resultados de la gestión del Icfes:** Es fundamental compartir de manera clara y accesible los logros, avances y desafíos del Instituto, permitiendo que la ciudadanía esté informada sobre los impactos y resultados de las acciones emprendidas en el ámbito de la evaluación de la calidad de la educación.



**Facilitar el seguimiento y control ciudadano:** El Icfes se compromete a proporcionar información transparente y precisa, permitiendo a la ciudadanía y a los organismos de control supervisar y evaluar la gestión del Instituto, asegurando así la rendición de cuentas y el cumplimiento de los objetivos establecidos.

## Objetivos estratégicos

Con la finalidad de cumplir con la estrategia establecida en el Plan Estratégico Institucional, para la vigencia 2020-2023, se definieron cuatro objetivos estratégicos, equivalentes a las líneas prioritarias que representan las grandes apuestas de la entidad. Estos objetivos estratégicos se formularon con el fin de diseñar e implementar las acciones necesarias en cada una de las dimensiones identificadas como eje de acción institucional. Es así como se definió un objetivo por cada perspectiva del mapa estratégico, como se aprecia a continuación:



**Alcance:**

El presente informe detalla las actividades llevadas a cabo en el marco de la Rendición de Cuentas del Icfes para la vigencia 2022, abarcando los siguientes aspectos:

**Descripción de las acciones implementadas:** Se presenta un análisis detallado de las diferentes iniciativas y programas desarrollados por el Instituto durante el período mencionado, destacando sus objetivos, metodologías y resultados obtenidos.

**Participación ciudadana:** Se proporciona información sobre las estrategias y mecanismos implementados para fomentar la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones, tales como foros, consultas públicas, encuestas y otros medios de retroalimentación.

**Información financiera y presupuestaria:** Se incluye un apartado dedicado a la rendición de cuentas financiera, donde se detallan los recursos asignados, su ejecución y los resultados obtenidos, garantizando así la transparencia en la gestión de los recursos públicos.

El procedimiento tiene en cuenta las orientaciones y lineamientos establecidos en:

- Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC - versión 2 – 2019, en el marco de los lineamientos definidos en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano en concordancia con la dimensión de valores para resultados del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.
- Todo lo que se derive de la Rendición de Cuentas, será parte integral del componente de rendición de cuentas del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.
- Recomendaciones señaladas en el artículo 51 de la Ley 1757 de 2015.



- Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos, fijada en el Conpes 3654 de abril de 2010. • Resolución 268 del 11 de abril de 2019, expedida por el Icfes.

La Rendición de Cuentas, como proceso transversal y permanente, se fundamenta en cuatro elementos o dimensiones:

a. Preparación:

- Definición de responsables.
- Identificación de necesidades de información de los grupos de interés.
- Debilidades y fortalezas de la Rendición de Cuentas.

b. Producción y divulgación de la información relacionada con:

La gestión pública y sus resultados.

Avance en la atención y garantía de los derechos de los ciudadanos.





### **3 Actividades previas a la audiencia de la Rendición de Cuentas 2021 - 2022**

En el marco de la estrategia de rendición de cuentas, publicada en la [página web de la entidad](#) e incluida en el Plan de Acción institucional se contempló la realización de una audiencia pública de rendición de cuentas del periodo de gestión 2021-2022.

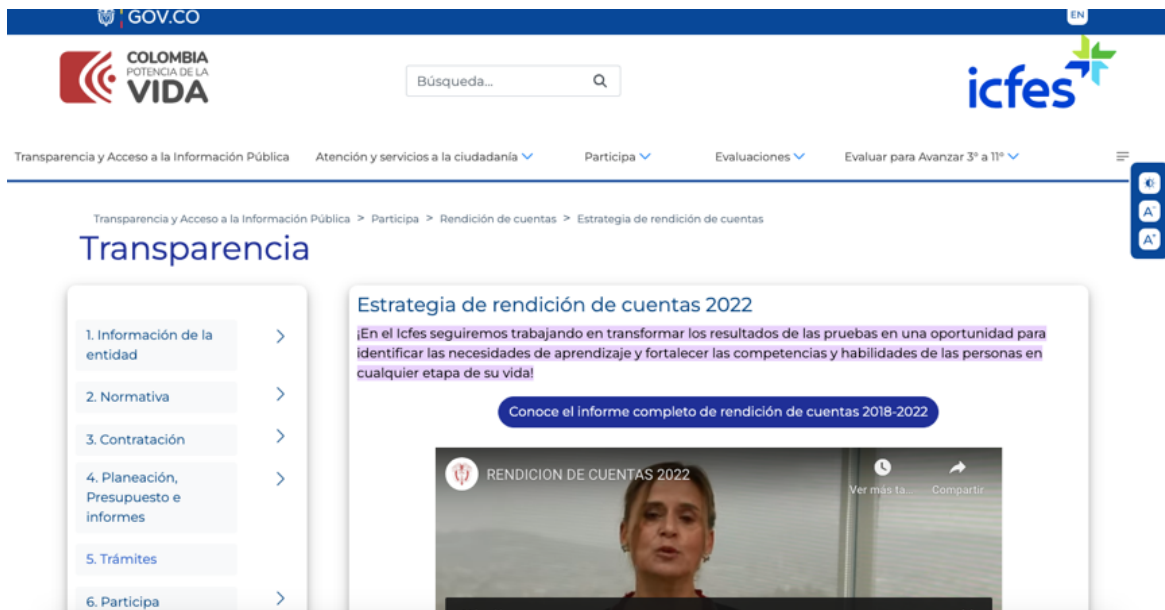
Dentro de la planeación de este espacio de dialogo se contempló la elaboración y disposición de documentación a través de la página web de la entidad con la información objeto de rendición, la definición de mecanismos para la convocatoria a través de redes sociales, la generación de herramientas para la participación ciudadana y la elaboración del material audiovisual para la audiencia.

#### **3.1 Elaboración y disposición de información objeto de la rendición de cuentas**

En la página web de la entidad, en el enlace de “Transparencia”, previamente se publicó el informe de gestión institucional de cuatrienio 2018 -2022, en el cual se presenta en detalle los hitos, logros y resultados alcanzados.

Con base en esta información y los temas de interés manifestados por las partes interesada, se plantearon los contenidos y temas a presentar durante la audiencia programada para los días 16 y 17 de junio de 2022, en audiencia pública sectorial organizada por el Ministerio de Educación Nacional MEN. Este documento se dispuso en la página web, en el enlace denominado “Rendición de Cuentas”. Igualmente, se publicaron todas las acciones de comunicación enmarcadas en dicha estrategia, donde se presentan todos los espacios de relacionamiento que mantiene el instituto en instancias sectoriales, jornadas de capacitación y otros espacios de dialogo en los que participa el Icfes.

En el portal web institucional, se definió un espacio denominado “Estrategia de Rendición de Cuentas 2022” en la ruta <https://www.icfes.gov.co/estrategia-de-rendici%C3%B3n-de-cuentas#:~:text=%C2%A1En%20el%20icfes%20seguiremos%20trabajando,cualq uier%20etapa%20de%20su%20vida>



The screenshot shows the ICFES website interface. At the top, there is a blue header with the ICFES logo and the text 'GOV.CO'. Below the header, there is a navigation menu with items like 'Transparencia y Acceso a la Información Pública', 'Atención y servicios a la ciudadanía', 'Participa', 'Evaluaciones', and 'Evaluar para Avanzar 3º a 11º'. The main content area is titled 'Estrategia de rendición de cuentas 2022' and contains a video player with the title 'RENDICIÓN DE CUENTAS 2022' and a call-to-action button that says 'Conoce el informe completo de rendición de cuentas 2018-2022'. The video player also has options for 'Ver más ta...' and 'Compartir'.

Al ingresar en el espacio de Rendición de Cuentas, se da acceso a la información alojada en el portal donde se encuentra:

- Video resumen de los 10 hitos estratégicos de la gestión del cuatrienio 2018 - 2022.
- Infografía que resume los 10 hitos estratégicos.
- Caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de valor.
- Preguntas de la ciudadanía.
- Resultados de la encuesta de interés.
- Calendario eventos de diálogo 2022.

# En el Icfes **nos transformamos!**



**Somos pioneros en América Latina** en realizar las pruebas de Estado de manera electrónica.

**Reestructuramos el material de examen** para facilitar el manejo al estudiante, de plegable a cuadernillo y mejoramos su seguridad con marca de agua.

**Adaptamos los protocolos de aplicación** a las condiciones generadas a raíz de la pandemia.

**Aplicamos pruebas electrónicas en casa** implementando nuevas tecnologías de monitoreo y vigilancia con inteligencia artificial.

En el cuatrienio (2018 a 2021) **más de 4 millones** **cuatrocientos mil** **estudiantes** realizaron sus pruebas de Estado.

**Desarrollamos herramientas** para que la **comunidad educativa, padres y ciudadanos se apropien de la información** que generamos a partir de los resultados de las evaluaciones fundamentales para la toma de decisiones:

- Tu Cole.
- Familiarízate con el Saber.
- Comunidad Compartir Saberes.
- Reporte individual de resultados personalizado, ilustrativo, con información de los niveles de desempeño y datos importantes para continuar el proceso de formación.

Incorporamos la perspectiva de inclusión a toda nuestra misión. Realizamos un diagnóstico sobre los procedimientos de evaluación y creamos un **diseño de pruebas más inclusivo**, en el que los **estudiantes en condición de discapacidad y los grupos étnicos pueden acceder a los ítems con mayor facilidad**.

La población migrante venezolana puede **presentar la prueba de validación** y alcanzar el título de bachiller en Colombia, continuar con sus estudios o incorporarse al mercado laboral. **100 personas venezolanas validaron su bachillerato**.

Armonizamos los criterios y procesos de evaluación con la investigación, hacia un propósito articulado, que **responda a las necesidades de la política educativa**.

Nuevos productos para visualizar los resultados de la investigación: **Datalcfes**, **Reportorio de Investigación** y **Seminarios Internos de Investigación**.

El **Seminario Internacional de Investigación, SIICE**, cumple su versión número 13, con una agenda enfocada en Trayectorias Educativas.

Desde el 2019 el Icfes tiene un **grupo de investigación** reconocido ante MinCiencias.

En el cuatrienio (2018 - 2021) otorgamos **financiación a proyectos** (**investigaciones**) de posgrado y 19 de grupos de investigación.

**Investigaciones Internas** **17 finalizadas** y **25 en curso**.

En el 2022 migramos la operación de nuestra **plataforma tecnológica Prisma**, entre otros aplicativos, a la nube, dejando atrás el riesgo tecnológico.

Incorporamos un nuevo modelo de servicio al ciudadano **360**.

Oímos vidos a Sabé, el **nuevo miembro de la familia Icfes** que **dará respuesta a las inquietudes** de los ciudadanos que interactúan con el Instituto.

Disolvimos y pusimos en funcionamiento **dos módulos de atención al ciudadano**, ubicados en Icatex sede Bogotá y sede Medellín, para que los estudiantes puedan acceder de forma fácil a los resultados de sus exámenes de Estado.



**Evaluar para Avanzar 3° a 11°** ofrece un conjunto de herramientas para apoyar los procesos de enseñanza de los docentes durante la emergencia sanitaria, así como el diseño de estrategias de nivelación para el retorno de estudiantes.

La **evaluación formativa** sirve para cambiar imaginarios negativos sobre la evaluación e impulsa la transformación de la calidad educativa en el aula de clase.

**2020**

- Más de **20 mil** docentes inscritos.
- **442 mil** estudiantes participantes.

**2021**

- Más de **107 mil** docentes inscritos.
- Más de **1 millón 600 mil** estudiantes participantes.

Redireccionamos el enfoque y alcance del **Examen Saber 3°, 5° y 9°** con una **muestra controlada e incluímos la evaluación de la mitad de la secundaria, es decir grado 7°**, diseñando un operativo de campo para enlazar las biografías de los aprendizajes de los estudiantes con sus contextos.

Esto nos permite analizar de qué manera estas condiciones intervienen en los recorridos y caminos escolares para contar con una **medición de la educación integral**.

Los resultados nos permiten tener un **informe de líneas base** para generar resultados nacionales.

**Cifras de 3°, 5°, 7° y 9°**  
**2019**  
**112.242** estudiantes evaluados.

Ampliamos la frontera de nuestro hacer y hoy **desarrollamos proyectos de evaluación a la medida para otros países e instituciones**; además adelantamos investigaciones de factores que inciden en la calidad de la educación.

En los últimos, **desarrollamos con más de 20 entidades nacionales e internacionales, alrededor de 60 proyectos de evaluación**. Uno de ellos es la asesoría que adelantamos desde hace más de dos años con el Ministerio de Educación de República Dominicana e INICIA Education Foundation.

Ser los representantes nacionales de estas evaluaciones ante organismos como la **OCDE, la UNESCO y la IEA**, le permite al Icfes fortalecer la **capacidad técnica de sus equipos, intercambiar conocimiento, acceder a metodologías innovadoras en materia de evaluación estandarizada y adquirir nuevas herramientas** para fortalecer la calidad del sistema de evaluación nacional.

Los datos resultado de estas evaluaciones están a disposición del público, lo que permite a investigadores de todo el mundo **analizarlos y utilizarlos para hacer investigación en educación**.

Tenemos uno de los **más altos índices de participación en las pruebas internacionales**, gracias al

Definimos una ruta estratégica para **impulsar la innovación y el uso de tecnologías en evaluación e investigación**. De esta manera, incidimos en la transformación de la calidad educativa.

Nos preparamos para **ofrecerles a los países latinoamericanos evaluaciones bajo estándares internacionales que midan las habilidades socio emocionales y el potencial creativo de sus estudiantes**, con información que les permita adoptar decisiones y desarrollar políticas públicas necesarias para mejorar sus niveles educativos.

Nos empeñamos en contribuir a que la **educación forme seres humanos íntegros**, con habilidades que les permitan reconocer y

Descarga aquí la infografía de hitos de rendición de cuentas 2022

Descarga aquí la Caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de valor

Participa en nuestra rendición de cuentas

Tu opinión es importante, **escríbenos tus inquietudes sobre la estrategia de rendición de cuentas AQUÍ** a través del formulario de peticiones, quejas, reclamos y solicitudes de información, en el campo Tipo de solicitud selecciona la opción Rendición de cuentas.

Resultados encuesta de interés a la ciudadanía - 2022



Estrategia de Rendición de Cuentas 2021

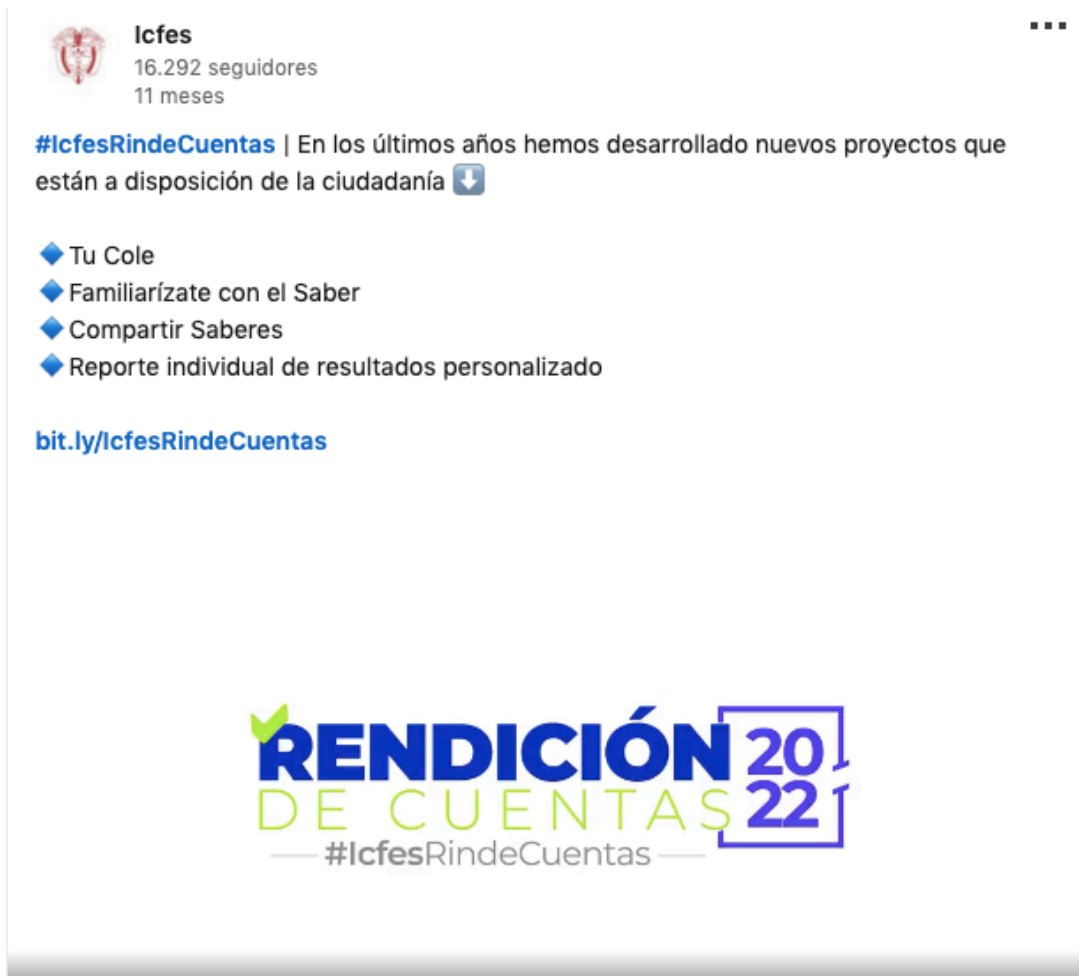


Calendario eventos de diálogo

#	Archivo	Fecha publicación	Tipo	Peso(KB)	Descargas
1	<a href="#">PPC 2022</a>	Sep 28, 2022 9:01:41 PM	xlsx	50331	420

### 3.2 Convocatoria e invitación a la audiencia.

Para la convocatoria al evento se desarrolló una campaña de comunicación en redes sociales con la divulgación de los logros de la entidad en lo corrido de la vigencia 2021-2022, la cual perseguía dos objetivos: dar a conocer la gestión adelantada por la entidad e invitar a la ciudadanía, usuarios y grupos de interés, a la audiencia pública de rendición de cuentas programada. Esta campaña se desplegó a través de Twitter con textos y gráficos que desarrollaban o ampliaban la idea a comunicar.





¡Tenemos un diseño de pruebas más inclusivo!

📌 Los estudiantes en condición de discapacidad y los grupos étnicos acceden hoy con mayor facilidad.

📌 La población migrante venezolana puede presentar la prueba de validantes y alcanzar el título de bachiller en 🇨🇴 #IcfesRindeCuentas



¡En un entorno retador, encontramos una oportunidad de transformación digital! 💪💻

Pensamos en el bienestar y la comodidad de los estudiantes, por eso reestructuramos el material de los exámenes para facilitarles el manejo.

#IcfesRindeCuentas

➡ [bit.ly/IcfesRindeCuen...](https://bit.ly/IcfesRindeCuen...)



## 4 Audiencia Rendición de Cuentas

Desde el Icfes, nos sumamos a la audiencia pública sectorial para la rendición de cuentas, organizada y liderada por el Ministerio de Educación Nacional, los días 16 y 17 de junio. Durante este evento, tuvimos el privilegio de contar con la participación activa de nuestra directora General, Mónica Ospina, quien presentó los hitos estratégicos de la gestión realizada durante la vigencia actual. Fue una ocasión invaluable para compartir nuestros logros, desafíos y proyectos en la búsqueda constante de promover la calidad educativa en Colombia. A través de esta participación, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua del sistema educativo del país.

En este ejercicio, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) proporcionó un espacio virtual para la rendición de cuentas sectorial, donde todas las entidades adscritas tuvimos la oportunidad de compartir contenidos relevantes. A través de esta plataforma, pudimos presentar de manera transparente y accesible los avances, logros y desafíos de nuestra gestión. Esta iniciativa del MEN fomentó la participación de las entidades y permitió generar un diálogo constructivo con la comunidad educativa y demás actores involucrados. Nos enorgullece haber sido parte de este ejercicio de rendición de cuentas, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y el mejoramiento continuo en la promoción de la calidad educativa en nuestro país.

Toda la información de este espacio de Rendición de Cuentas del sector educación, se puede evidenciar en el siguiente link:

<https://educacionrindecuentas.mineducacion.gov.co/espacios/rendicion-de-cuentas-2018-2022/>



## 5 Conclusiones y recomendaciones

- Se cumplió el objetivo definido en la estrategia de rendición de cuentas y con las acciones programadas para la realización de esta jornada de dialogo.
- La campaña de comunicación digital generando expectativa del evento e indagando los temas de interés, permitieron incorporar en la agenda la información relevante para los participantes.
- El canal de comunicación permite la consulta posterior de la jornada.
- Se continúan mejorando los canales de comunicación y participación en eventos de divulgación de resultados de la gestión institucional.
- Se mejoró la participación de ciudadanos, usuarios y grupos de interés en este espacio de dialogo en relación con la asistencia reflejada en la anterior audiencia, esto debido en parte a las estrategias de comunicación y divulgación del evento.
- Los temas y preguntas recurrentes observadas en el evento son elementos para considerar e incluir en la estrategia de comunicación y divulgación de información de la operación institucional.
- Se debe continuar fortaleciendo y posicionando, de forma transparente, el rol que desempeña la entidad en el sistema de educación del país.
- La entidad se ha propuesto continuar documentando y fortaleciendo los espacios de diálogo directo con los grupos de valor y de interés.

