

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES

2017

MARCO NORMATIVO

- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA - 1991	Artículo 2. Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.
	Artículo 23. Toda persona tiene derecho a presentar peticiones respetuosas a las autoridades por motivos de interés general o particular y a obtener pronta resolución. El legislador podrá reglamentar su ejercicio ante organizaciones privadas para garantizar los derechos fundamentales.
	Artículo 40. Todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político.
	Artículo 45. El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud.
	Artículo 79. Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo.
	Artículo 95. La calidad de colombiano enaltece a todos los miembros de la comunidad nacional. Todos están en el deber de engrandecerla y dignificarla. El ejercicio de los derechos y libertades reconocidos en esta Constitución implica responsabilidades. Toda persona está obligada a cumplir la Constitución y las leyes. Son deberes de la persona y del ciudadano: Numeral 5. Participar en la vida política, cívica y comunitaria del país.
	Artículo 270. La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados.

- LEYES

Ley 134 de 1994	Por la cual se dictan normas sobre mecanismos de participación ciudadana.
Ley 472 de 1998	Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de las acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones.
Ley 962 de 2005	Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.

Ley 720 de 2001	Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos.
Ley 1437 de 2011	Por la cual se expide el código de procedimiento administrativo y de lo contencioso administrativo.
Ley 1712 de 2014	Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del derecho de Acceso a la Información pública Nacional y se dictan otras disposiciones.
Ley 1757 de 2015	Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.

- DECRETOS

Decreto 1474 de 2011	Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
Decreto 019 de 2012	Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
Decreto 2693 de 2012	Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, y se dictan otras disposiciones

- CONPES

Conpes 3649 de 2010	Política Nacional de Servicio al Ciudadano.
Conpes 3650 de 2010	Importancia Estratégica de la Estrategia de Gobierno en Línea.

DEFINICIONES

Ciudadano: Persona natural o jurídica (pública o privada), nacional, residente o no en Colombia, como también la persona extranjera que permanezca, tenga domicilio en el país, o tenga contacto con alguna autoridad pública, y en general cualquier miembro de la comunidad sin importar el vínculo jurídico que tenga con el Estado, y que sea destinatario de políticas públicas, se relacione o interactúe con éste con el fin de ejercer sus derechos civiles y/o políticos y cumplir con sus obligaciones.

Participación ciudadana: es el derecho que tiene toda persona de expresarse libremente y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial. Así mismo es el derecho que tienen todos los ciudadanos de participar activamente en el proceso de toma de decisiones que los afecten.

Diálogo: Son aquellas prácticas en las cuales las entidades públicas, además de brindar información a los ciudadanos, dan explicaciones y justificaciones de las acciones realizadas durante la gestión, en espacios presenciales o de manera oral.

Rendición de cuentas: es la obligación de un actor de informar y explicar sus acciones a otro(s) que tiene derecho de exigirla, debido a la presencia de una relación de poder, y la posibilidad de imponer algún tipo de sanción por un comportamiento inadecuado o de premiar un comportamiento destacado.

Audiencia Pública: Proceso a través del cual se crean espacios institucionales de participación ciudadana para la toma de decisiones administrativas o legislativas, con el fin de garantizar el derecho de los ciudadanos a participar en el proceso decisorio de la Administración Pública. Se busca que exista un diálogo en el cual se discutan aspectos relacionados con la formulación, ejecución o evaluación de políticas, planes y programas, cuando se puedan afectar derechos o intereses colectivos¹

Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano: Conjunto de políticas, orientaciones, normas, actividades, recursos, programas, organismos, herramientas y entidades públicas y privadas encaminadas a la generación de estrategias tendientes a incrementar la confianza en el Estado y a mejorar la relación cotidiana entre el ciudadano y la Administración Pública.

MECANISMOS Y ESCENARIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El Icfes ha puesto a disposición de la ciudadanía en general diferentes medios y canales a través de los cuales puede acceder a la información de la entidad, así como participar activamente en el diseño, formulación y seguimiento de políticas, planes, programas, entre otros, a través de los espacios de interlocución que se mencionan a continuación:

Medio	Canal de Comunicación	Dirección / Nombre / Usuario
Página Web	Institucional	www.icfes.gov.co
	Transaccional	www.icfesinteractivo.gov.co
	Suscripción al canal del Icfes a través del formato RSS	http://www.icfes.gov.co/index.php/noticias/suscripcion-canales-rss
Redes Sociales	Twitter	@ICFEScol
	Facebook	www.facebook.com/icfescol
	Youtube	Icfescol
Presencial	Recepción PQR'S	Radicación de correspondencia Calle 26 No.69-76, Torre 2, Piso 15, Edificio Elemento
	Ventanilla	Atención presencial de PQR'S Calle 26 No.69-76, Torre 2, Piso 15, Edificio Elemento
Telefónica	Línea Nacional	Línea Gratuita Nacional : 018000-519535
	Línea en Bogotá	Línea Local: 484-1460
	PBX	Atención Directa con funcionarios: 484-1410
Atención Web	Chat	http://atencionvirtual.com/website/icfeschat/
	Atención Electrónica	http://atencionciudadano.icfes.gov.co/pqr/
	Sistema de Preguntas Frecuentes	http://co.inbenta.com/emtelco/demo/index2.php

SITIO WEB ICFES

Los espacios disponibles en el sitio web del Icfes para que la ciudadanía pueda conocer la información e interactuar con la entidad son los siguientes:

❖ **Página institucional**

Es el sitio web en el que el Icfes ha puesto a disposición de las personas interesadas, la información general del Instituto, esto es, naturaleza, normatividad, organigrama y funcionarios, así como cronogramas, tarifas de los diferentes exámenes y resultados de los mismos, entre otros.

También, a través de este sitio los ciudadanos pueden interactuar con el Icfes por medio de espacios habilitados como: Atención Electrónica, Chat, el Sistema de Preguntas Frecuentes y enlaces a las redes sociales del Instituto.

La página institucional tiene el objetivo de brindar información segmentada según las necesidades de los diferentes públicos objetivos como: Instituciones Educativas, Secretarías de Educación, estudiantes, padres de familia e investigadores.

Enlace: www.icfes.gov.co



❖ **Página Transaccional o Misional:**

Esta página web está diseñada para que las instituciones y ciudadanos puedan ingresar a realizar el proceso de inscripción y registro a alguno de los exámenes realizados por el Icfes, así como la consultar de la citación, resultados e información referente a la prueba aplicada.

Adicionalmente, contiene módulos específicos que están alineados con el cronograma de pruebas que realiza el Icfes y que le permiten ubicar a los usuarios de manera más rápida la información que requieren.

Enlace: www.icfesinteractivo.gov.co

INTERACTIVO

Registro

Citación

Resultados

? Ayuda



Importante

Paso a Paso de Registro al Examen Saber 11 - Estudiantes

Paso a Paso de Registro al

Tenga en cuenta que:

Para utilizar los servicios de esta página es recomendable ingresar a través del navegador Google Chrome. En caso de no contar con este programa, el sistema le proveerá un vínculo para descargarlo e instalarlo. Se puede utilizar también Internet Explorer 8.1 o versión superior (en modo compatibilidad). **Instalar Google Chrome.**

Solicitud Usuario ICFES

Los colegios que vayan a realizar la inscripción de sus estudiantes por primera vez en la segunda convocatoria del año a los exámenes Saber 11 y Pre Saber 11, deben solicitar la creación de su usuario Icfes haciendo clic **AQUÍ**

Tenga en cuenta que el proceso puede realizarlo desde el **31 de marzo de 2016** hasta el día **18 de abril de 2016**.

Advertencia:

El sistema, antes de generar el usuario, verificará que el establecimiento tenga la jornada y el calendario correctamente registrados en el DUE (Directorio Único de Establecimientos Educativos) del Ministerio de Educación Nacional, a través de la Secretaría de Educación correspondiente.

Cronograma de pruebas año 2016

❖ Canal RSS del Icfes:

A través de este espacio, los ciudadanos pueden vincular sus cuentas de correo electrónico, con el fin de recibir actualizaciones o notificaciones de los temas de su interés.

Enlace: <http://www.icfes.gov.co/index.php/noticias/suscripcion-canales-rss>

Suscribase a los canales RSS del Icfes

Fuentes de Información RSS

[Novedades](#)

Suscripción Vía Email

Novedades del Icfes

Ingrese su dirección de correo:

Delivered by [FeedBurner](#)

TWITTER.

Este espacio se generó con el fin de que los ciudadanos puedan interactuar de manera directa realizando observaciones sobre cualquier asunto que involucre al Instituto, lo que permite la inmediatez en la comunicación y una forma rápida de retroalimentación.

Enlace: @ICFEScol



FACEBOOK.

En esta red social los ciudadanos podrán hacer comentarios sobre cualquier tema de interés respecto al Icfes. Constituye una herramienta de comunicación más eficiente con la ciudadanía específicamente con los estudiantes.

Enlace: www.facebook.com/icfescol



YOUTUBE.

A través del sitio web del instituto los ciudadanos pueden acceder de manera directa al canal de **YouTube** habilitado por la entidad. También se podrá acceder a través de la página principal de **YouTube** (www.youtube.com), ingresando en el buscador la palabra Icfescol.

En la pantalla inicial del canal del Icfes, se podrá tener acceso a los videos institucionales, donde se relaciona información importante de los exámenes aplicados por el Icfes, tal como recomendaciones para el día de la aplicación, documentos para ingreso y elementos no permitidos.

Si el usuario tiene cuenta en Gmail, podrá acceder con usuario y contraseña, de esta manera se le habilitará la opción de escribir comentarios.

Enlace: <http://www.youtube.com/user/icfescol>



INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN - ICFES

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES

www.icfes.gov.co  @ICFEScol  icfescol  ICFES  ICFEScol • Calle 26 No. 69 - 76, Torre 2, piso 15, Edificio Elemento, Bogotá - Colombia
Líneas de atención al usuario: Bogotá (+57 1) 4841460 - Gratuita Nacional: 01 8000 51 9535

CRONOGRAMA - PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A continuación, se enmarcan los eventos y actividades que llevará a cabo el Icfes durante el año 2017:

TEMÁTICA PROPUESTA PARA EL DIÁLOGO	GRUPO DE INTERÉS	ACTIVIDAD	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FECHA INICIO	FECHA FIN	DOCUMENTOS DE APOYO	RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD
Pilotajes taller saber 359	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Grupos focales	Evaluar con una muestra de colegios la pertinencia y utilidad del taller de interpretación de resultados que se está diseñando para todos los establecimientos; y a partir de allí hacer las mejoras necesarias, contando con las sugerencias y opiniones de los docentes participantes.	Sesión presencial en donde los asistentes revisan los talleres diseñados, hacen sugerencias y manifiestan la necesidad de información.	Febrero de 2017	Marzo de 2017	Lineamiento interno	Subdirección de Análisis y Divulgación
Pilotajes taller Saber 11	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Grupos focales	Evaluar con una muestra de colegios la pertinencia y utilidad del taller de interpretación de resultados que se está diseñando para todos los establecimientos; y a partir de allí hacer las mejoras necesarias, contando con las sugerencias y opiniones de los docentes participantes.	Sesión presencial en donde los asistentes revisan los talleres diseñados, hacen sugerencias y manifiestan la necesidad de información.	Febrero de 2017	Marzo de 2017	Lineamiento interno	Subdirección de Análisis y Divulgación
Pilotaje taller ETC	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Grupos focales	Evaluar con una muestra pequeña de Secretarías de Educación, la pertinencia y utilidad del taller informativo que se está diseñando para todas las Entidades Territoriales Certificadas; y a partir de allí hacer las mejoras necesarias, contando con las sugerencias y opiniones de los participantes.	Sesión presencial en donde los asistentes revisan los talleres diseñados, hacen sugerencias y manifiestan la necesidad de información.	Febrero de 2017	Marzo de 2017	Lineamiento interno	Subdirección de Análisis y Divulgación
Pilotaje taller PRO	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Grupos focales	Evaluar con una muestra universidades o docentes de las IES la pertinencia y utilidad del taller de interpretación de resultados que se está diseñando para todas las IES a nivel nacional; y a partir de allí hacer las mejoras necesarias, contando con las sugerencias y opiniones de los participantes.	Sesión presencial en donde los asistentes revisan los talleres diseñados, hacen sugerencias y manifiestan la necesidad de información.	Junio de 2017	Julio de 2017	Lineamiento interno	Subdirección de Análisis y Divulgación

Pilotaje de refuerzo ETC taller diferenciado	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Grupos focales	Evaluar con una muestra pequeña de establecimientos educativos pertenecientes a Secretarías de Educación que muestren bajo desempeño, la pertinencia y utilidad del taller de interpretación de resultados que se está diseñando para todas las Entidades Territoriales Certificadas que recibirán talleres diferenciados; y a partir de allí hacer las mejoras necesarias, contando con las sugerencias y opiniones de los participantes.	Sesión presencial en donde los asistentes revisan los talleres diseñados, hacen sugerencias y manifiestan la necesidad de información.	Febrero de 2017	Febrero de 2017	Lineamiento interno	Subdirección de Análisis y Divulgación
Taller informativo de Factores Asociados Saber 359	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Talleres	Dar a conocer información pertinente respecto a los cambios en la prueba saber y el tema de factores asociados. En Pro de apoyar el perfeccionamiento de los planes de mejoramiento institucionales y los planes de aula.	Sesiones de talleres presenciales - prácticos, en los cuales los asistentes interactúan con sus resultados y los elementos de la evaluación que les brinda el Icfes.	Marzo de 2017	Octubre de 2017	Lineamiento interno	Subdirección de Análisis y Divulgación
Taller de interpretación de Resultados Saber 11	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Talleres	Dar a conocer toda la información pertinente respecto a los resultados y las evaluaciones que realiza el Icfes. En Pro de apoyar el perfeccionamiento de los planes de mejoramiento institucionales y los planes de aula.	Sesiones de talleres presenciales - prácticos, en los cuales los asistentes interactúan con sus resultados y los elementos de la evaluación que les brinda el Icfes.	Marzo de 2017	Octubre de 2017	Lineamiento interno	Subdirección de Análisis y Divulgación
Taller de interpretación de Resultados Saber PRO	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Talleres	Dar a conocer toda la información pertinente respecto a los resultados y las evaluaciones que realiza el Icfes. En Pro de incentivar el buen uso de los resultados y de la información del Icfes.	Sesiones de talleres presenciales - prácticos, en los cuales los asistentes interactúan con sus resultados y los elementos de la evaluación que les brinda el Icfes.	Septiembre de 2017	Octubre de 2017	Lineamiento interno	Subdirección de Análisis y Divulgación
Encuesta Evaluación de talleres de resultados	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Encuestas	Conocer la opinión de los asistentes a los talleres de divulgación con el fin de identificar puntos de mejora e información que desean recibir en próximos encuentros.	Se realizan preguntas por medio de una encuesta indagando por la calidad y pertinencia de la información, calidad de los materiales utilizados y desempeño de los talleristas, también se indaga sobre posibles temas de interés para próximos encuentros.	Abril de 2017	Noviembre de 2017	Lineamiento interno	Subdirección de Análisis y Divulgación
Respuesta PQR asignados sobre el ISCE, resultados y de más dudas	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	resolución de inquietudes respecto a los resultados	Responder con información actualizada todas las PQR asignadas a la subdirección sobre ICES, resultados y otras solicitudes.	Se responden todas la solicitudes de información asignadas.	Enero de 2017	Diciembre de 2017	Lineamiento interno	Subdirección de Análisis y Divulgación

Gestión institucional en web	COMUNIDAD EDUCATIVA (Evaluados, Instituciones Educativas, Sector Educación etc.).	Publicar y divulgar información (audios, videos, documentos, banners, pop ups, cartillas, manuales de usuario e infografías) en el sitio web www.icfes.gov.co	Mantener actualizado el portal institucional.	Dar a conocer información del Icfes en el portal institucional www.icfes.gov.co de acuerdo a los estándares establecidos, con el fin de asegurar la adecuada y oportuna actualización de la información en cada una de las secciones y sub-secciones, conservando homogeneidad en diseño y estructura. Divulgación de pruebas de Estado y sus procesos, convocatorias de investigación, talleres de divulgación, Seminario Internacional de investigación y todo lo relacionado con el que hacer del Instituto. Periodicidad: permanente.	Enero de 2017	Diciembre de 2017	Resolución cronograma pruebas y tarifas, documentos producidos por diferentes áreas del Instituto y por la oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo.	Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo una vez las áreas le hacen llegar documentos e información para la producción de notas.
Gestión institucional para medios	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Desarrollar estrategias de free press y relaciones públicas.	Informar a la opinión pública temas de interés sobre el Instituto.	Elaborar documentos informativos orientados a medios de comunicación y gestionar entrevistas. Divulgación de pruebas de Estado y sus procesos, convocatorias de investigación, talleres de divulgación, Seminario Internacional de investigación y todos lo relacionado con el que hacer del Instituto. Periodicidad: permanente.	Enero de 2017	Diciembre de 2017	Los documentos de apoyo de los comunicados de prensa provienen de la información de las diferentes áreas del ICFES.	Oficina Asesora de Comunicaciones
Gestión Institucional en redes sociales	COMUNIDAD EDUCATIVA (Evaluados, Instituciones Educativas, Sector Educación etc.).	Administrar las redes sociales (community manager)	Informar al público objetivo temas de interés del Icfes y auditar la marca en los medios sociales.	Publicar los servicios de la entidad, campañas específicas, boletines de prensa y minuto a minuto de los eventos y realizar monitoreo semanal, incluyendo análisis estadísticos de todas las redes sociales en las que participa el ICFES (Facebook, Twitter, LinkedIn, youtube e Instagram). Divulgación de pruebas de Estado y sus procesos, convocatorias de investigación, talleres de divulgación, Seminario Internacional de investigación y todos lo relacionado con el que hacer del Instituto. Periodicidad: permanente.	Enero de 2017	Diciembre de 2017	Cronograma de fechas y tarifas, boletines de prensa, documentos publicados en el portal institucional.	Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo.
Rendición de Cuentas	Clientes institucionales	Estrategia de Rendición de Cuentas	Realizar el ejercicio de Rendición de Cuentas del ICFES en el marco de los componentes de información, diálogo e incentivos con el fin de promover la retroalimentación con la ciudadanía, el control a la gestión pública, el acceso a la información y la transparencia.	Desarrollar la estrategia mediante actividades como: grupos focales, jornadas de divulgación, charlas con la comunidad educativa, socialización de información de gestión, permitiendo espacios para que la ciudadanía se acerque a la entidad y pueda participar activamente.	Enero de 2017	Diciembre de 2017	*Informe de gestión *Seguimiento la PAyAC *Manual Único de Rendición de Cuentas *Conpes 3654 de 2010*Informe de Rendición de cuentas.	Comité líder de RdC: Oficina de Control Interno Oficina Asesora de Comunicaciones, Dirección de Tecnología Unidad de Atención al Ciudadano, Oficina Asesora de Planeación, Sub. Análisis y Divulgación y Sub. Diseño de

								Instrumentos
Gestión institucional	Cientes institucionales	Generar participación con la ciudadanía a través de la divulgación de la gestión institucional.	Divulgar y convocar a la ciudadanía para que participe en temas de interés de la gestión del Icfes a través de redes sociales.	*Socialización de piezas informativas sobre la gestión institucional a través de redes sociales. *Generar espacios para resolver inquietudes de la ciudadanía y retroalimentar la gestión sobre el desarrollo de las actividades institucionales.	Enero de 2017	Diciembre de 2017	*Piezas Informativas *PAyAC *Plan de acción Institucional	Oficina Asesora de Planeación. Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo.
Gestión institucional	Cientes institucionales	Aplicación de encuestas	Conocer las necesidades e intereses de los grupos de valor. Tener oportunidades de mejora sobre la gestión institucional.	Realizar : Encuesta de temas de interés de la ciudadanía sobre la gestión institucional	Enero de 2017	Diciembre de 2017	*Resultados FURAG *Informes de resultados de las Encuestas	Oficina Asesora de Planeación. Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo. UAC
Datos abiertos	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Socializar datos que se presenten al público para temas de investigación.	Fomentar el uso de la información para temas de investigación.	Se abren datos de interés con relación a los resultados de las pruebas y se publican en una página promovida por el ministerio de TICS.	Enero de 2017	Diciembre de 2017	Mesas de trabajo	Dirección de tecnología, Oficina de Investigaciones, y Oficina Asesora de Comunicaciones.
Convocatorias de Investigación financiadas por el ICFES	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Investigación	Promover el uso de los resultados de las pruebas aplicadas por el Instituto en investigaciones rigurosas que aporten información confiable para mejorar la calidad de la educación en el país.	El ICFES adelanta convocatorias dirigidas a grupos de investigación y a estudiantes de posgrado para presentar propuestas de investigación. Los mejores proyectos son seleccionados a partir de una evaluación adelantada por expertos académicos. El ICFES apoya a los investigadores con recursos económicos y con un asesor que revisa el adecuado desarrollo del proyecto.	Marzo de 2017	Septiembre de 2017	Términos de referencia Bases de Datos del FTP	Oficina Asesora de Gestión de Proyectos de Investigación.
Seminario de Investigación sobre la Calidad de la educación	USUARIOS DE LOS RESULTADOS	Conferencia Presencial Talleres Presenciales Transmisión web	Dar a conocer investigaciones nacionales e internacionales, así como los estudios que adelanta el ICFES sobre calidad de la educación.	El Seminario Internacional de Investigación sobre la Calidad de la Educación es un evento anual que realiza el ICFES. Está dirigido a investigadores, diseñadores de políticas públicas, directivos, docentes de educación superior, y estudiantes de educación superior.	Noviembre de 2017	Noviembre de 2017	Pág. Web y estadísticas.	Oficina Asesora de Gestión de Proyectos de Investigación.