

Manual de identidad visual

Icfes

El presente Manual de Imagen Corporativa del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación – Icfes, se publica de acuerdo con las directrices del artículo 12 del Decreto 5014 de 2009, el cual modificó la estructura del Instituto y estipula dentro de las funciones de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo (OACM), asesorar a la Dirección General en la definición de las políticas, estrategias, procesos, procedimientos y actividades para la comunicación interna y externa de la empresa, y asesorar y controlar su implementación, en coordinación con las dependencias pertinentes; asesorar a la Dirección General en el diseño, aplicación y evaluación de estrategias de posicionamiento de marca y de la imagen institucional. Así como administrar la imagen corporativa del Icfes.

Introducción

Desde que en 1970, cerca de 26.000 jóvenes estudiantes colombianos presentaron el primer “Examen Icfes”, la labor del antiguo Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior como evaluador certero y confiable de la calidad de la educación ha sido reconocida y destacada tanto a nivel nacional como internacional. Es así como hoy los resultados de los diferentes exámenes del Icfes constituyen un referente obligado en nuestro sistema educativo como indicador de calidad y fuente valiosa de información para su mejoramiento.

Esta trayectoria, estos logros y el valioso aporte de los cientos de personas que han entregado su talento, empeño y compromiso en la construcción del otrora Instituto para el Fomento, son la base para construir una nueva Empresa Social del Estado creada a partir de la Ley 1324 de 2009: El Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - Icfes.

Una entidad pública, descentralizada, con autonomía administrativa y patrimonio propio, vinculada al Ministerio de Educación Nacional que enfoca todos sus recursos humanos y técnicos a evaluar la educación en sus múltiples facetas y constituirse en un factor esencial y decisivo para elevar la calidad de la educación colombiana.

Este manual busca facilitar el entendimiento de la identidad visual del Icfes, por lo que a partir de una serie de parámetros y normas de diseño, establece los criterios de aplicación de la marca en los aspectos básicos de difusión de la marca corporativa y sus distintas expresiones a nivel de productos y servicios. Aunque el manual provee información valiosa en múltiples aspectos de aplicación, pueden presentarse casos que no estén previstos y que requieran de un análisis particular, para lo cual se sugiere que cualquier uso no establecido sea revisado y autorizado por la jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo.

1.

La marca



La marca

La identidad visual del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - Icfes, está compuesta por tres elementos esenciales.

Por una parte contiene un símbolo que corresponde a un elemento rectangular sobre el cual se posiciona y sobresale un “chulo” aprobatorio característico. Este se complementa por un logotipo con el nombre Icfes creado a partir de una fuente tipográfica informal y a la vez actual.

En la base del logotipo se ubica el concepto de comunicación de la marca “mejor saber”, que expresa el sentido corporativo de la Institución y resume de forma clara la razón de ser de la entidad.

Finalmente, el tercer elemento es la gama cromática, que corresponde a dos colores esenciales: El azul y el verde Icfes.

En páginas siguientes se presenta en detalle cada uno de estos elementos. El conjunto resultante expresa de forma positiva el perfil evaluador de la entidad en un lenguaje amable, cálido y a la vez de gran impacto visual.

Área de reserva

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación.

De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.



Mantener este espacio es esencial para preservar el valor de la marca. Esto se aplica también para todos los organismos.

Tamaño mínimo

Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente página.

La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 1 cm y 100 pixeles de alto y su correspondiente proporción horizontal.

1 cm - 57 px



1 cm - 57 px



Tamaño real



Formatos de la marca

El símbolo y el logotipo de la marca Icfes están vinculados a partir de proporciones exactas. A continuación se muestran las dos alternativas posibles de formato correspondientes a la versión horizontal y a la versión vertical.

La versión horizontal es la indicada para ser aplicada en la mayor cantidad de casos posibles, ya que es la que mejor expresa el sentido visual de la entidad.

La versión vertical sólo debe utilizarse cuando el espacio asignado tenga una tendencia vertical.

Las zonas de seguridad son espacios de reserva, que deben mantenerse libres de elementos de diseño como textos, imágenes, etc. De esta forma se mantiene la legibilidad y el impacto de la identidad.

Otros formatos diferentes a los acá presentados no son permitidos.

Formato horizontal



Formato vertical



Nombre de la institución

Cuando se requiera utilizar el nombre del Instituto como complemento a la identidad visual, se debe incluir en la base del sistema símbolo logotipo, tal como se muestra en esta página, tanto para la versión horizontal como para la versión vertical.

Cuando se requiera utilizar el nombre completo, sin la aplicación de la identidad visual, del “Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación – Icfes”, se aclara que “Icfes” se escribe la primera letra en mayúscula y las demás en minúscula, considerando que así se encuentra estipulado en el Acuerdo 001 de 2010, documento que trazó los lineamientos de la Entidad luego de la reestructuración de la misma en el año 2009.

Uso correcto:

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - Icfes

Uso incorrecto:

Icfes - Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación

Formato horizontal



Formato vertical



Usos incorrectos

La identidad visual del Icfes no deberá ser modificada en ningún caso. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la marca.



No cambiar la posición de los elementos



No eliminar elementos del conjunto de la marca



No cambiar los colores asignados a cada elemento



No distorsionar la proporción de los elementos



No incluir filtros ni sombras



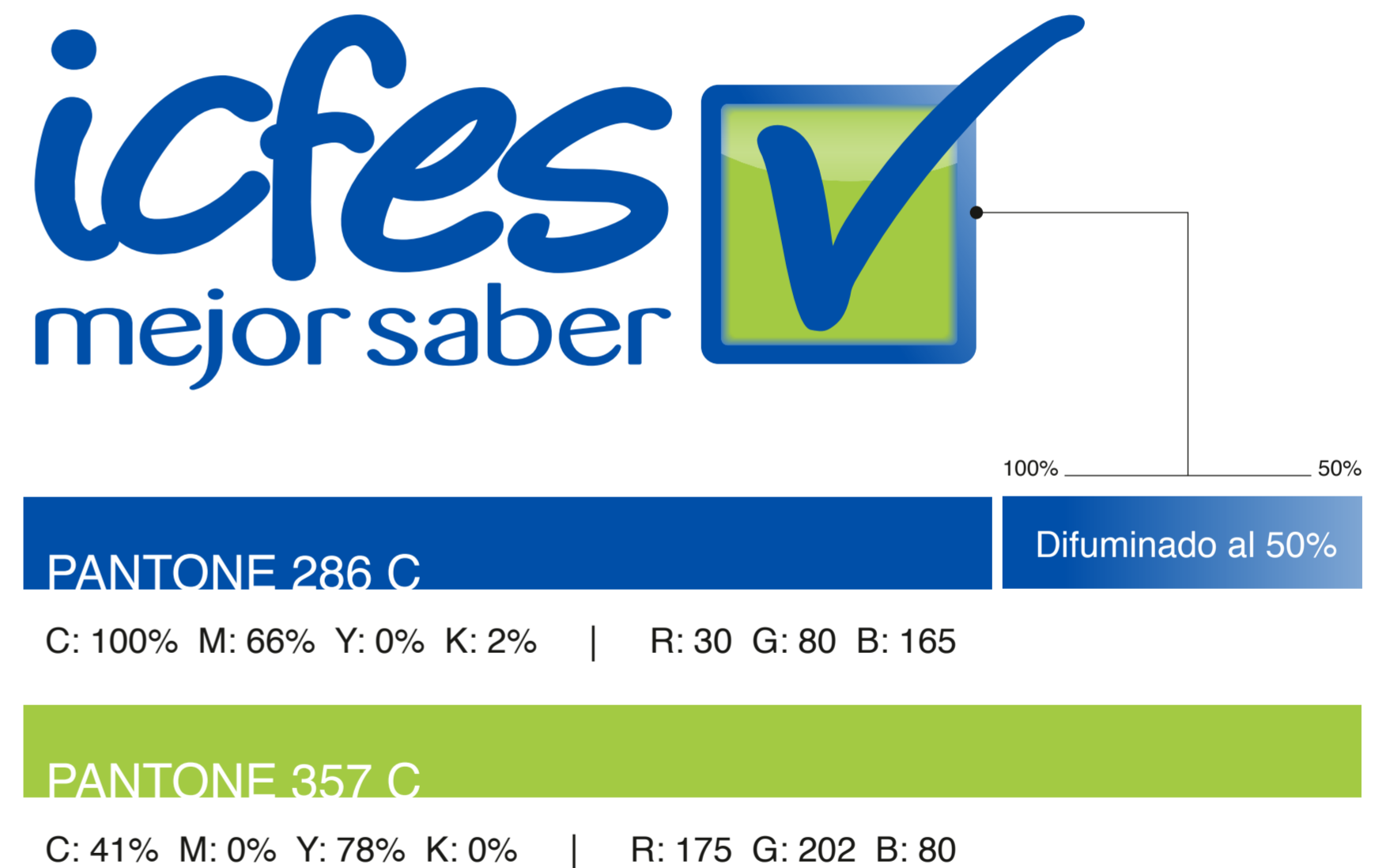
No girar

El color

El color es un elemento esencial en la construcción de la identidad visual. El Azul Icfes y el Verde Icfes son los colores oficiales de la marca. Para lograr la mayor efectividad en la aplicación de color se incluyen los equivalentes cromáticos al sistema PANTONE® para cuando se requiera la impresión bajo técnicas de aplicación con tintas directas.

Igualmente los equivalentes process facilitan la aplicación en sistemas de impresión por superposición de tintas.

Es importante tener en cuenta que la aplicación de color puede variar según múltiples variables como tipo de papel, tipo de tinta, sistema de impresión, etc., por lo que se recomienda realizar pruebas de color antes de proceder a impresión final.



Versiones de color

Teniendo en cuenta las múltiples aplicaciones en las que la marca debe hacer presencia, se han concebido una serie de alternativas o versiones de color que brinden la posibilidad de aplicarla consistentemente.

En esta página se presentan dos sistemas: el sistema con uso de brillos y volúmenes, recomendado para aplicación en la mayor cantidad de casos posible y el sistema en colores planos, recomendado para ser utilizado únicamente cuando las limitaciones en los sistemas de impresión así lo requieran. (tampografía, screen o similares).

La versión sobre fondo blanco es la recomendada para ser aplicada en la mayor cantidad de casos posibles. Las versiones en fondo verde o fondo azul son alternativas que son sugeridas cuando se requiere aplicar la marca con fondos de color. Estas versiones son igualmente aplicables sobre fondos claros (versión verde) o sobre fondos oscuros (versión azul).

Sistema con aplicación de brillos y volumen



Sistema con aplicación de colores planos



Versiones de color

Otra alternativa de color es a 1 sola tinta plana cuando existan limitaciones en costos de impresión que así lo requieran (tampografía, screen o similares), o en aplicaciones más formales y sutiles.

Estas versiones son igualmente aplicables sobre fondos claros (versión verde) o sobre fondos negros u oscuros (versión azul).

Sistema con aplicación en 1 sola tinta



Versiones en blanco y negro

Las versiones en blanco y negro son recomendadas para ser aplicadas cuando las restricciones técnicas o económicas así lo requieran.

Al igual que con las versiones en color, en esta página se presentan dos sistemas: un sistema con aplicación de brillos y volumen y un sistema con aplicación de colores planos, tanto en inversión como en fondo blanco.

Sistema con aplicación de brillos y volumen



Sistema con aplicación de colores planos



Tipografía

Las fuentes tipográficas permiten a la marca expresarse de forma coherente cuando requiera hacer uso de lenguaje en piezas gráficas de carácter institucional o de divulgación. El uso consistente de las fuentes sugeridas, generará en el curso del tiempo una coincidencia visual que será reconocida por los múltiples públicos.

Las fuentes para la creación de piezas gráficas o productos es **Futura** ó **Montserrat**. Solo en caso que implicaciones técnicas no permitan su uso se puede reemplazar por **Verdana**.

Las fuentes propias del nombre Icfes son las que se utilizan en el logo.

Aa

Futura (toda la familia)

ABCDEFGHIJKL
MNÑOPQRST
VWXYZabcd
efghijklmnñopq
rstvwxyz

Mayúsculas / Minúsculas

Aa

Montserrat (toda la familia)

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
VWXYZabcd
efghijklmnñop
qrstvwxyz

Mayúsculas / Minúsculas

Aa

Verdana (toda la familia)

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
VWXYZabcd
efghijklmnñop
qrstvwxyz

Mayúsculas / Minúsculas

013456789
¿?()\$%&/

Números / Símbolos

013456789
¿?()\$%&/

Números / Símbolos

013456789
¿?()\$%&/

Números / Símbolos

2. ● **Arquitectura de submarcas**

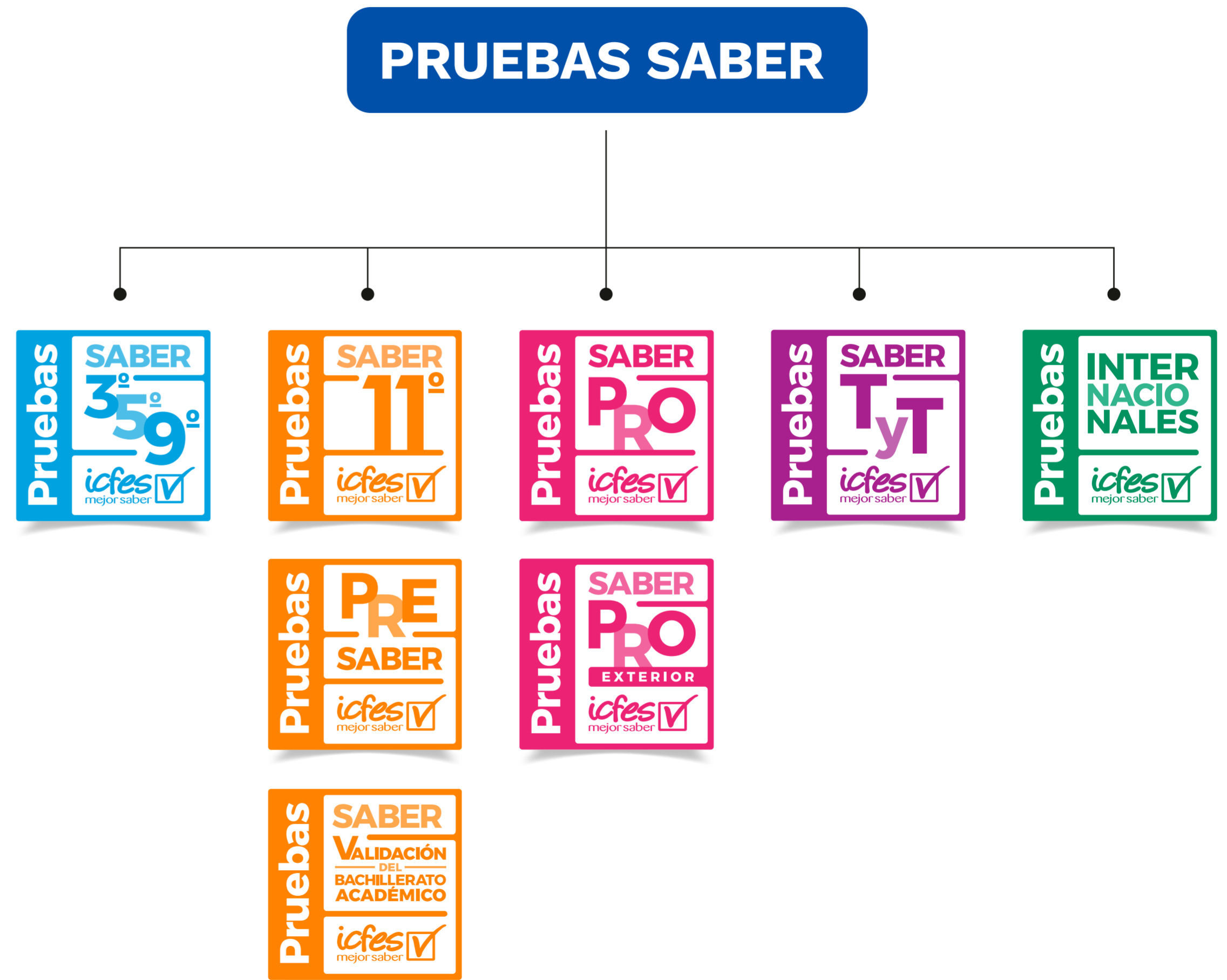
Pruebas Saber

Las pruebas Saber corresponden a un sistema de evaluaciones que el Icfes desarrolla de forma periódica. Son una fuente invaluable de información y se constituyen en guía esencial de la evolución en la calidad de la educación de nuestro país.

La arquitectura de marca, es la forma como la identidad corporativa Icfes apoya a todas y cada una de las pruebas Saber. Las pruebas Saber están divididas en tres grupos principales: **Saber 3.º, 5.º y 9.º**, examen del Ministerio de Educación Nacional (MEN), **Saber 11.º** (que incluye la prueba Pre Saber 11.º y la prueba de validación de bachillerato académico), **Saber Pro** (que incluye Saber Pro exterior), y **Saber TyT**.

Adicionalmente hace parte del sistema la denominación **Pruebas Internacionales**, que cobija a las evaluaciones que el Icfes realiza como ejecutante operativo a nivel nacional de pruebas como PISA, TIMSS, SERCE, ICCS, ERCE y PIRLS.

Para lograr una identificación visual coherente, todas las pruebas utilizan la misma estructura para su construcción dentro de un contenedor cuadrado, donde se destaca sobre el lado izquierdo el nombre “Pruebas” de forma vertical, seguido del nombre de cada prueba y cerrando con el sello de la marca Icfes. De igual forma, cada prueba contiene un color característico en su contenedor y elementos.



El color

Al igual que con la identidad corporativa de la marca Icfes, las Pruebas Saber cuentan con una gama cromática característica que les brinda carácter particular.

En esta página se definen los equivalentes cromáticos de cada uno de los exámenes tanto en su referente Pantone® como en aplicación RGB y CMYK.



R: 76 / G:159 / B: 220
C: 76 / M: 19 / Y: 0 / K: 0
Hex: 4C9FDC

PANTONE 299 C



R: 236 / G:130 / B: 19
C: 0 / M: 60 / Y:100 / K: 0
Hex: EC8213

PANTONE 151 C



R: 201 / G:35 / B: 115
C: 0 / M: 94 / Y: 19 / K: 0
Hex: C92373

PANTONE 213 C



R: 145 / G:31 / B: 137
C: 43 / M: 97 / Y: 0 / K: 0
Hex: 911F89

PANTONE 248 C



R: 43 / G:147 / B: 97
C: 96 / M: 0 / Y: 78 / K: 4
Hex: 2B9361

PANTONE 340 C



Versiones de color Saber 3º 5º 9º

Teniendo en cuenta las múltiples aplicaciones en las que las submarcas de las Pruebas deben hacer presencia, se han concebido una serie de alternativas o versiones de color que brinden la posibilidad de aplicarla consistentemente.

En esta página se presentan dos sistemas: el sistema con aplicación de sombra, recomendado para aplicación en la mayor cantidad de casos posible y el sistema en colores planos, recomendado para ser utilizado únicamente cuando las limitaciones en los sistemas de impresión así lo requieran. (tampografía, screen o similares).

La versión sobre fondo blanco es la recomendada para ser aplicada en la mayor cantidad de casos posibles. Las versiones en fondo de color son alternativas que son sugeridas cuando se requiere aplicar la marca con fondos de color. Estas versiones son igualmente aplicables sobre fondos claros u oscuros.

Sistema con aplicación de sombra



Sistema con aplicación de colores planos



Versiones de color Saber 11º, Pre Saber y Validación

Sistema con aplicación de sombra



Sistema con aplicación de colores planos



Versiones de color Saber Pro y Saber Pro exterior

Sistema con aplicación de sombra



Sistema con aplicación de colores planos



Versiones de color Saber TyT

Sistema con aplicación de sombra



Sistema con aplicación de colores planos



Versiones de color Pruebas Internacionales

Sistema con aplicación de sombra



Sistema con aplicación de colores planos



Versiones en blanco y negro Saber 3º 5º 9º

Las versiones en blanco y negro son recomendadas para ser aplicadas cuando las restricciones técnicas o económicas así lo requieran.

A continuación se presentan su aplicación en positivo y negativo.

Positivo



Negativo



Versiones en
blanco y negro
Saber 11º, Pre Saber
y Validación

Positivo



Negativo



Versiones en
blanco y negro
Saber Pro y
Saber Pro exterior

Positivo



Negativo



Versiones en
blanco y negro
Saber TyT

Positivo



Negativo



Versiones en blanco y negro Pruebas Internacionales

Las versiones en blanco y negro son recomendadas para ser aplicadas cuando las restricciones técnicas o económicas así lo requieran.

A continuación se presentan su aplicación en positivo y negativo.

Positivo



Negativo



3.

Co-Branding

Hay comunicaciones que requieren el uso del logo de Gobierno vigente junto a la marca Icfes. En esta sección, podrás consultar cómo aplicar correctamente las marcas del Gobierno, incluyendo Ministerios y entidades externas, junto al logo Icfes.

Co-Branding

En diciembre de 2018, la Alta Consejería para las Comunicaciones crea el manual de identidad visual denominado 'Guía de sistema gráfico - Gobierno de Colombia' para dar a conocer cómo se aplica la imagen institucional actual Gobierno. Una imagen coordinada y entendible de cara al ciudadano va a ayudar a que los esfuerzos de cualquiera de sus entidades repercutan en el conjunto del Gobierno.

A través de un lenguaje visual consistente el Gobierno se está proyectando con más fortaleza, con una misma voz, como un ente armónico que permea en todos los aspectos de la vida del ciudadano con miras a fortalecer un mensaje común, con un énfasis para el sector educación: **“La educación es de todos”**

En cumplimiento de las directrices brindadas por el actual Gobierno, el Icfes adopta las indicaciones en materia de imagen corporativa y establece parámetros para su correcto uso en el presente manual.

Nota: El manual de imagen corporativa facilitará la elaboración de productos, por tal motivo los parámetros establecidos no deben ser cambiados ni modificados. Todas las piezas o productos que requieran del uso de la imagen de la Institución deben ser avalados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo antes de su utilización, divulgación y/o aplicación.





Co-Branding

Respetando los lineamientos de imagen de la Presidencia de la República, el logo símbolo del Instituto, como entidad vinculada puede ir solo en algunos casos o acompañado del logo símbolo del Ministerio de Educación Nacional únicamente, ya que forma parte del sector educación.

Cuando la comunicación involucra únicamente al Instituto, este logo va acompañado del logo del MEN. Estos dos logos deben ser aplicados siempre en diagonal, en esquinas opuestas del área del diseño. Sólo se aplican al lado para páginas web, aunque se harán en esquinas opuestas.

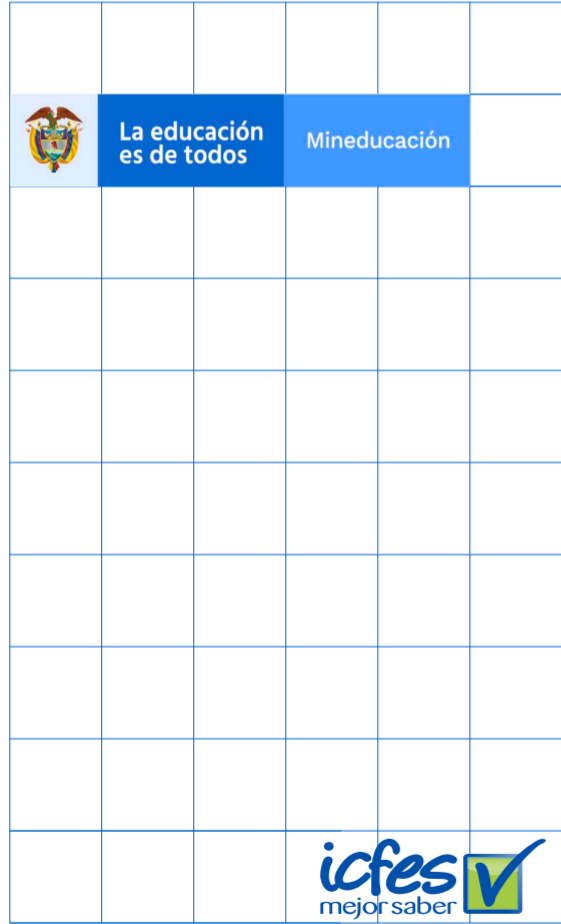
El logo actual del Icfes, marca registrada y propiedad del Instituto, no varía en su forma, colores y proporciones. Sin embargo, su utilización deja de ser individual y se convierte en un elemento que hace parte de un conjunto indivisible.

Cuando la comunicación proviene de dos entidades del sector educación, también se acompañan del logo del Ministerio de Educación Nacional. Por el contrario, si se trata de dos entidades adscritas y/o vinculadas de diferente sector, se acompaña con logo del Gobierno de Colombia. Lo mismo para entidades privadas que realicen trabajos conjuntos y/o sean aliados con las entidades del sector público.

A continuación algunos ejemplos de aplicación.

Aplicaciones Co-Branding

Para aplicaciones del logo de Gobierno en piezas institucionales de comunicación interna y externa que lo requieran, se debe utilizar el logo **Mineducación**.



Pendón



Post

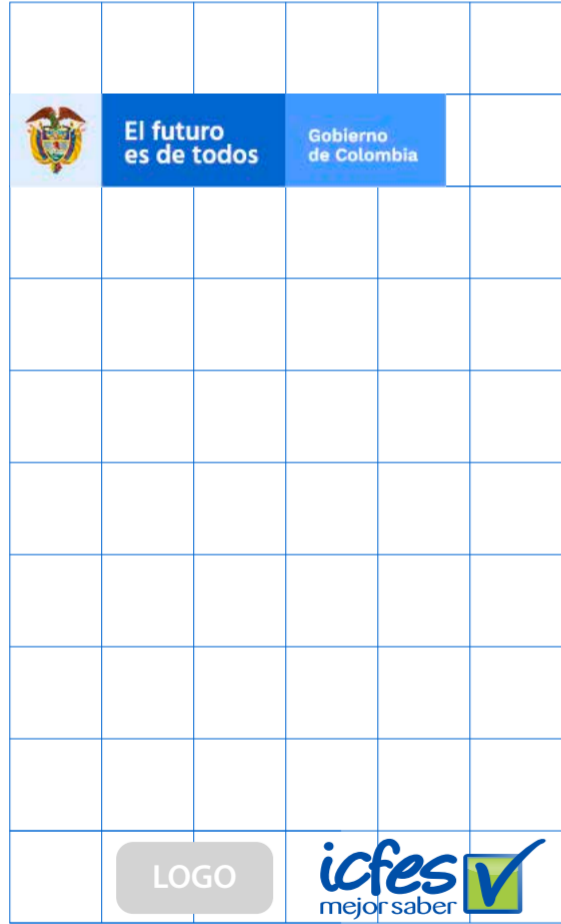


Valla

Aplicaciones Co-Branding

Aplicación logo con otra entidad adscrita a un Ministerio diferente, con organizaciones internacionales o empresa del sector privado: usar logo **Gobierno de Colombia**.

Nota: Cuando el evento es de una entidad privada, la prioridad la tendrá el organizador, el manejo y ubicación del logo de Gobierno en estos casos dependerá del número de logos que acompañen la pieza, siempre teniendo en cuenta este manual en cuanto a las áreas de seguridad y usos aplicables del logo Icfes y de Gobierno.



Pendón



Post



Valla

4.

Aplicaciones visuales

Impresos

Digital

Papelería institucional

Las formas de papelería institucional están concebidas para la realización de comunicación impresa del Instituto.

El diseño establecido para cada pieza, debe ser estrictamente aplicado según los parámetros definidos en este manual. Los usos distintos a los acá establecidos deben ser autorizados previamente por la Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo.

Hoja carta

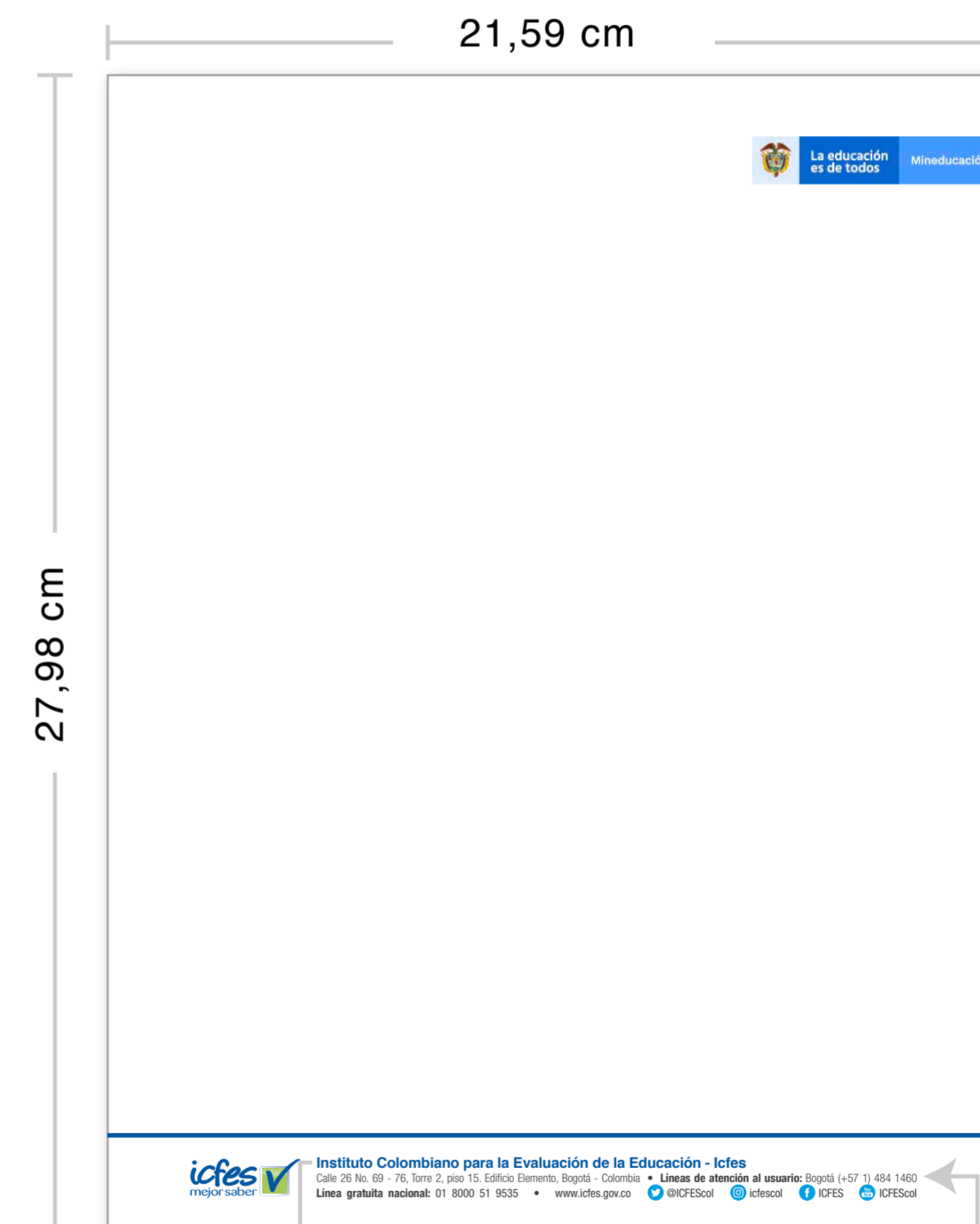
La hoja membrete tamaño carta tiene dos formatos: vertical y horizontal. Ambos casos aplica tanto para formato digital (Word), como para impreso.

Horizontal



Helvetica 47 light condensada 8 pts
C:90 M:0 Y:0 K:0

Vertical



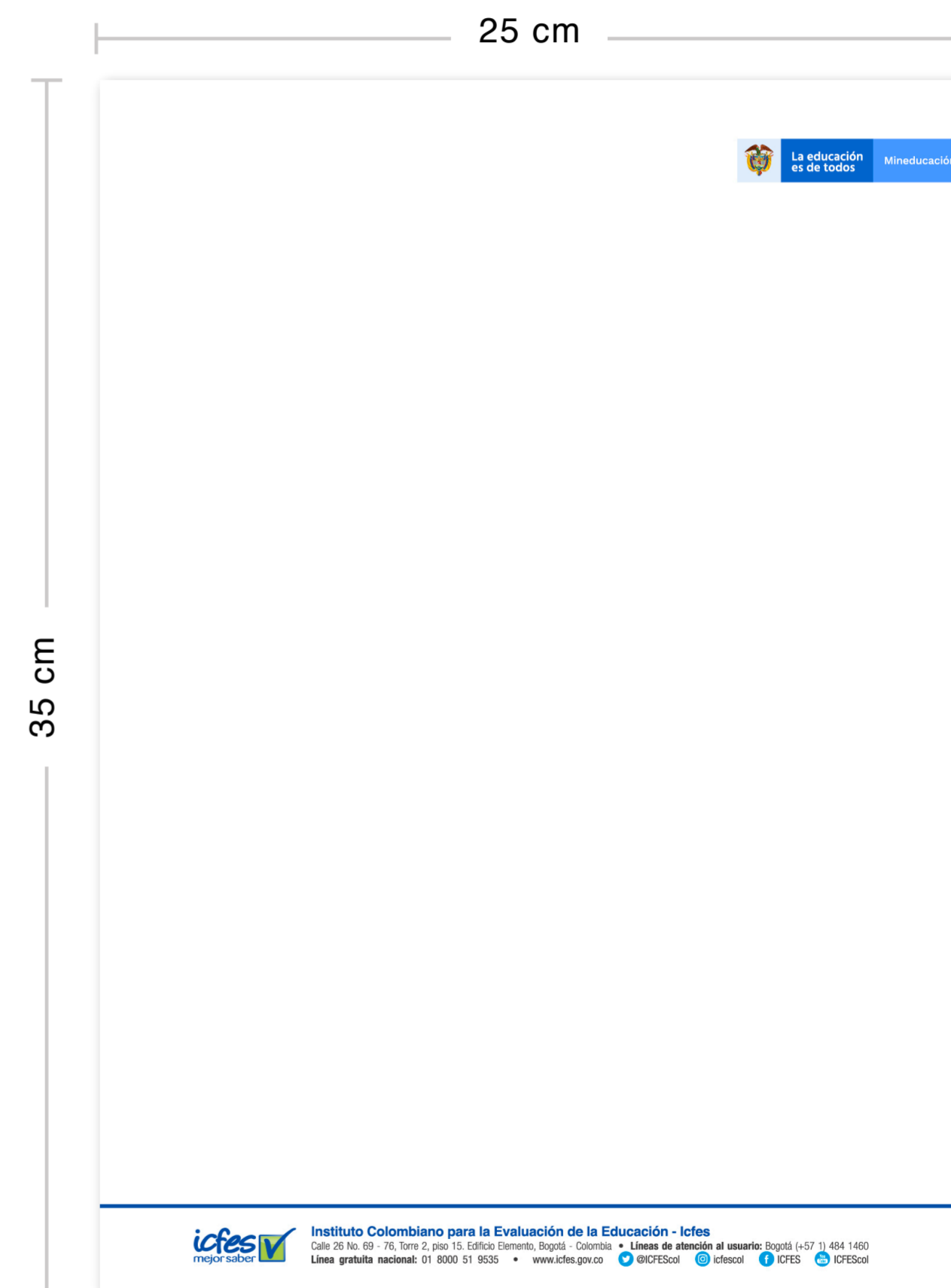
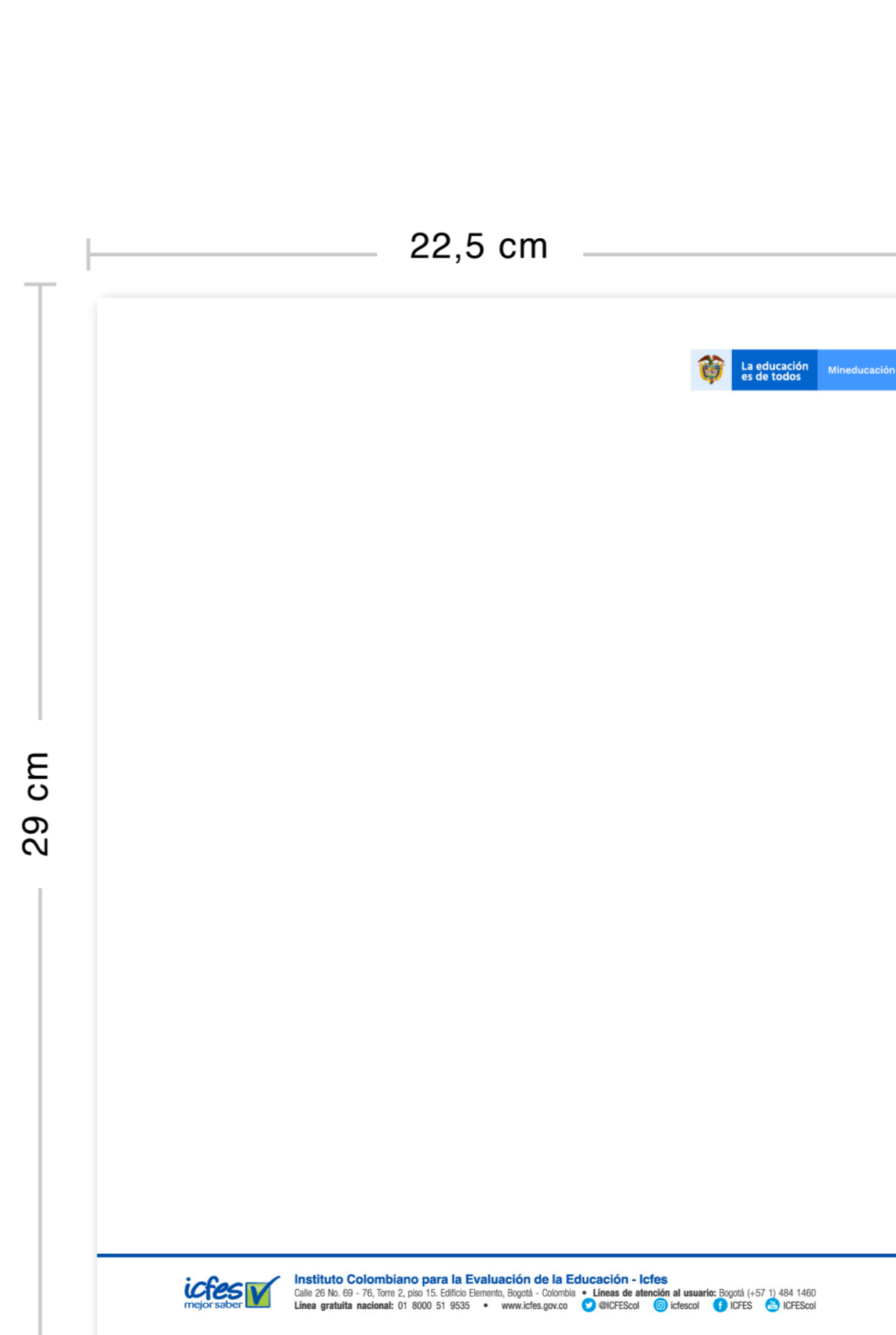
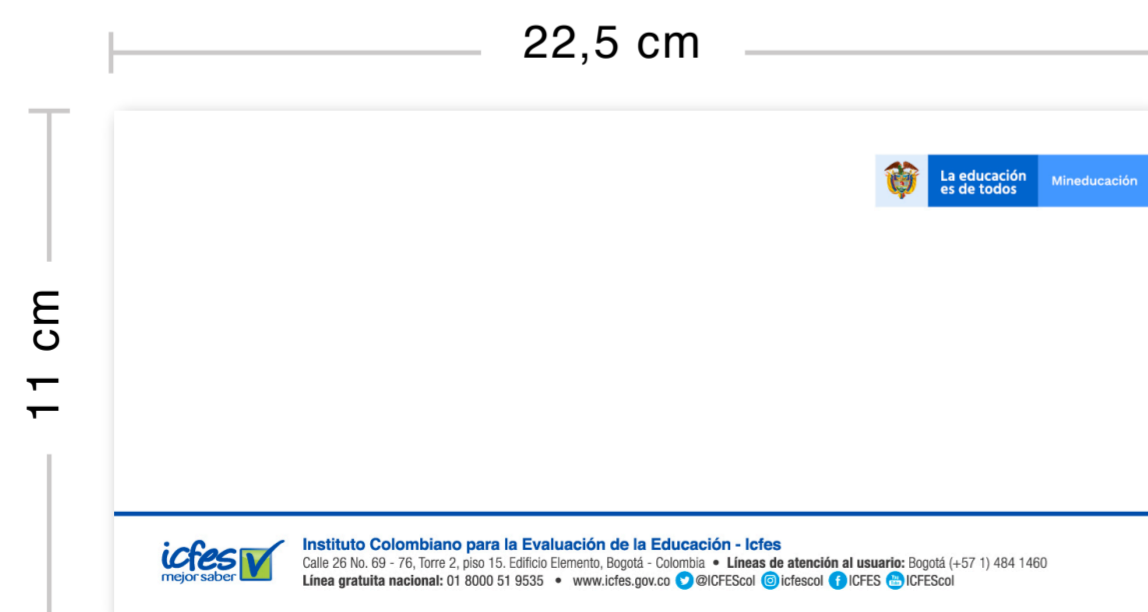
Helvetica bold 10 pts
C:100 M:60 Y:0 K:0

Helvetica 47 light condensada 8 pts
C:90 M:0 Y:0 K:0

Sobres

Los sobres membreteados son una extensión del sistema visual establecido para las hojas carta. Estos pueden adaptarse a otros formatos en tamaño, siempre y cuando se mantengan los elementos estructurales acá definidos.

Existen tres tipos de sobres pra su uso según corresponda: sobre carta, sobre manila carta y sobre manila oficina.

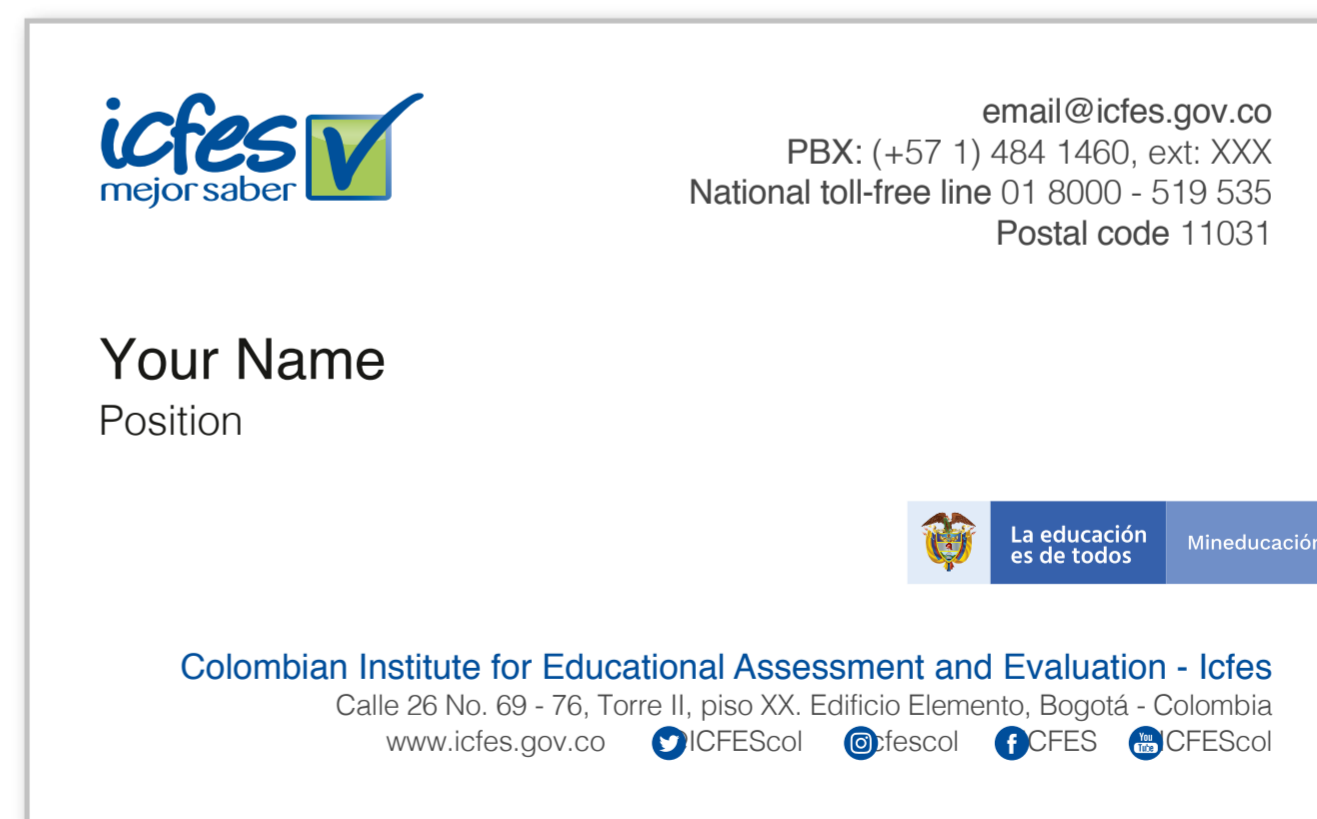


Tarjetas de presentación*

Las tarjetas de presentación deben incluir la información necesaria para identificar claramente al funcionario, el cargo ocupado y los datos necesarios para su ubicación, tanto en español, como en inglés.

*De acuerdo al decreto 1737, artículo 13, está prohibido a los organismos, entidades, entes públicos y entes autónomos que utilizan recursos públicos, la impresión, suministro y utilización, con cargo a dichos recursos, de tarjetas de navidad, tarjetas de presentación o tarjetas de conmemoraciones.

Para ello el funcionario interesado debe asumir el costo de impresión de sus tarjetas.



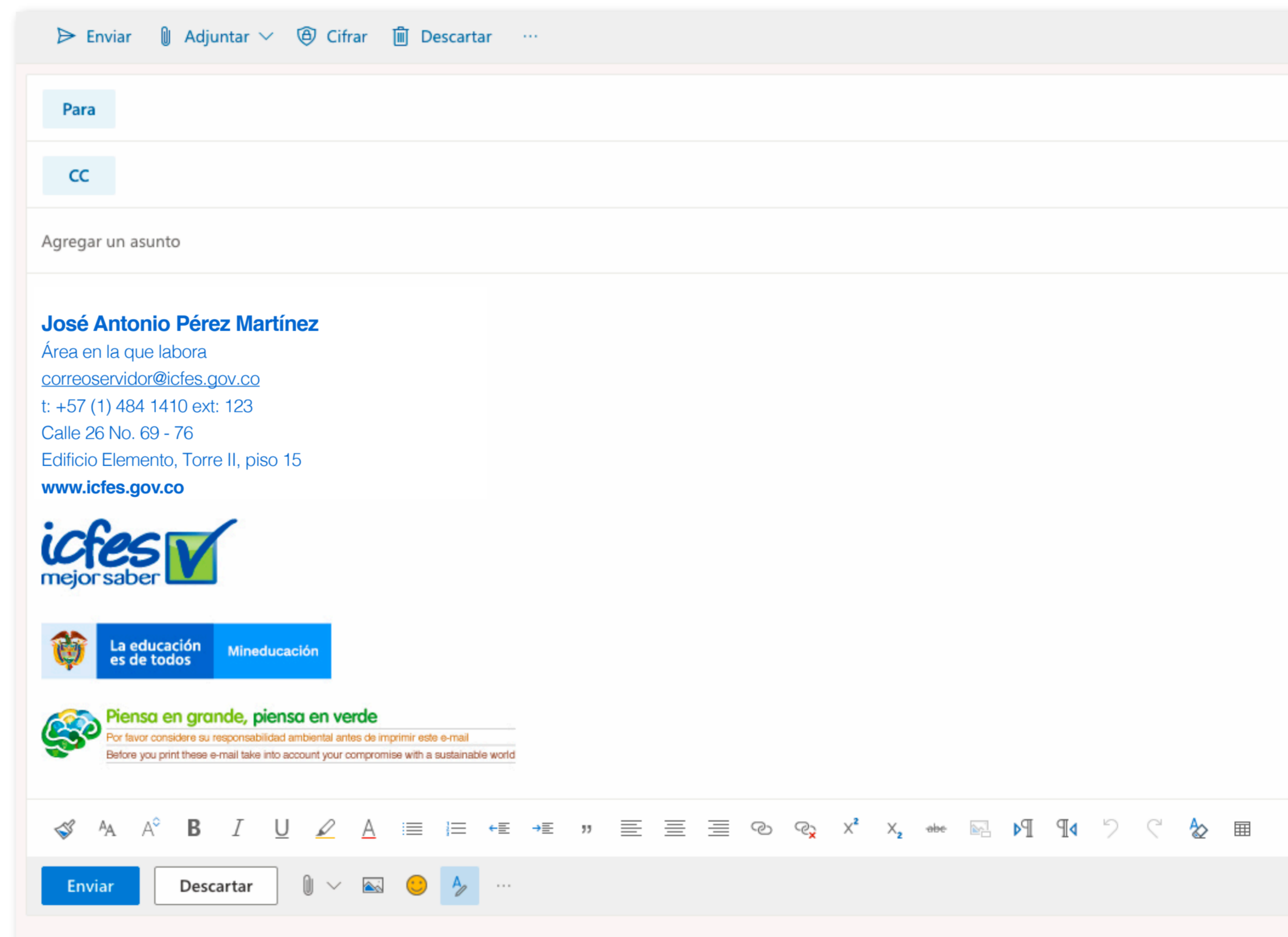
Firma institucional correo electrónico

La firma institucional está concebida para que todos los funcionarios de la entidad la utilicen en su correo electrónico.

La firma institucional incluye nombre completo del funcionario, dependencia, número telefónico, extensión (si aplica), dirección física y piso donde labora.

Debe llevar también la dirección de la página web como cierre del conjunto de elementos informativos.

Se debe igualmente incluir una frase legal que evite el mal uso de la información enviada por medios electrónicos. Esta frase debe ser revisada y aprobada por el área jurídica de la entidad y no debe ser modificada en su contenido sin autorización. La frase legal se complementa con una frase alusiva a la protección del medio ambiente.



Carnet

La educación es de todos Mineducación

JOSÉ ANTONIO PÉREZ
CC: 1.234.567.890 RH: A+
Cargo - Dependencia

icfes mejor saber

TIPO DE CONTRATO

icfes mejor saber

Este carné es de uso exclusivo del portador y para identificación de la entidad.

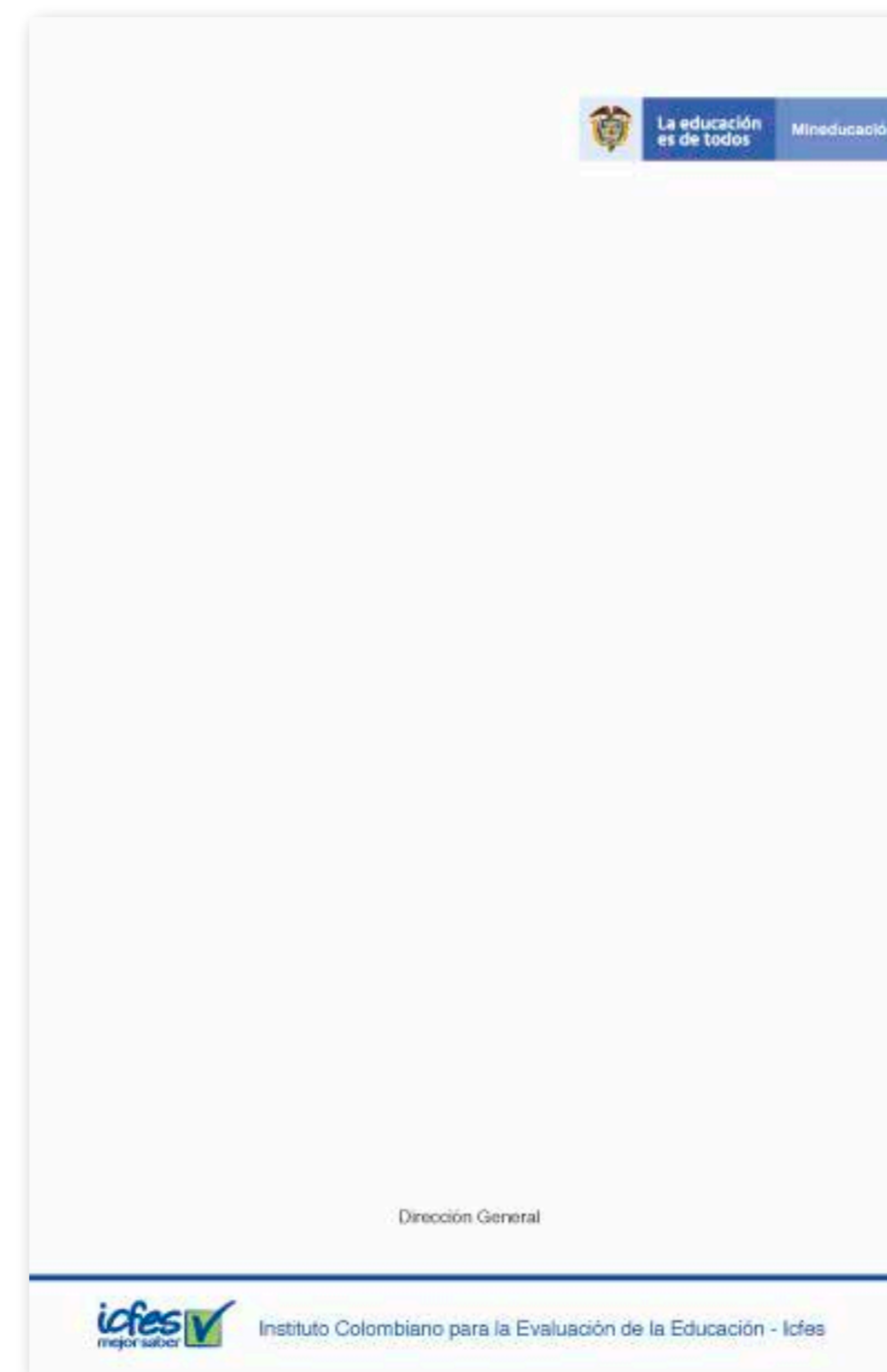
Si este carné es encontrado por favor comunicarse a la Subdirección de Talento Humano al teléfono 484 1410 ext. 379.

www.icfes.gov.co

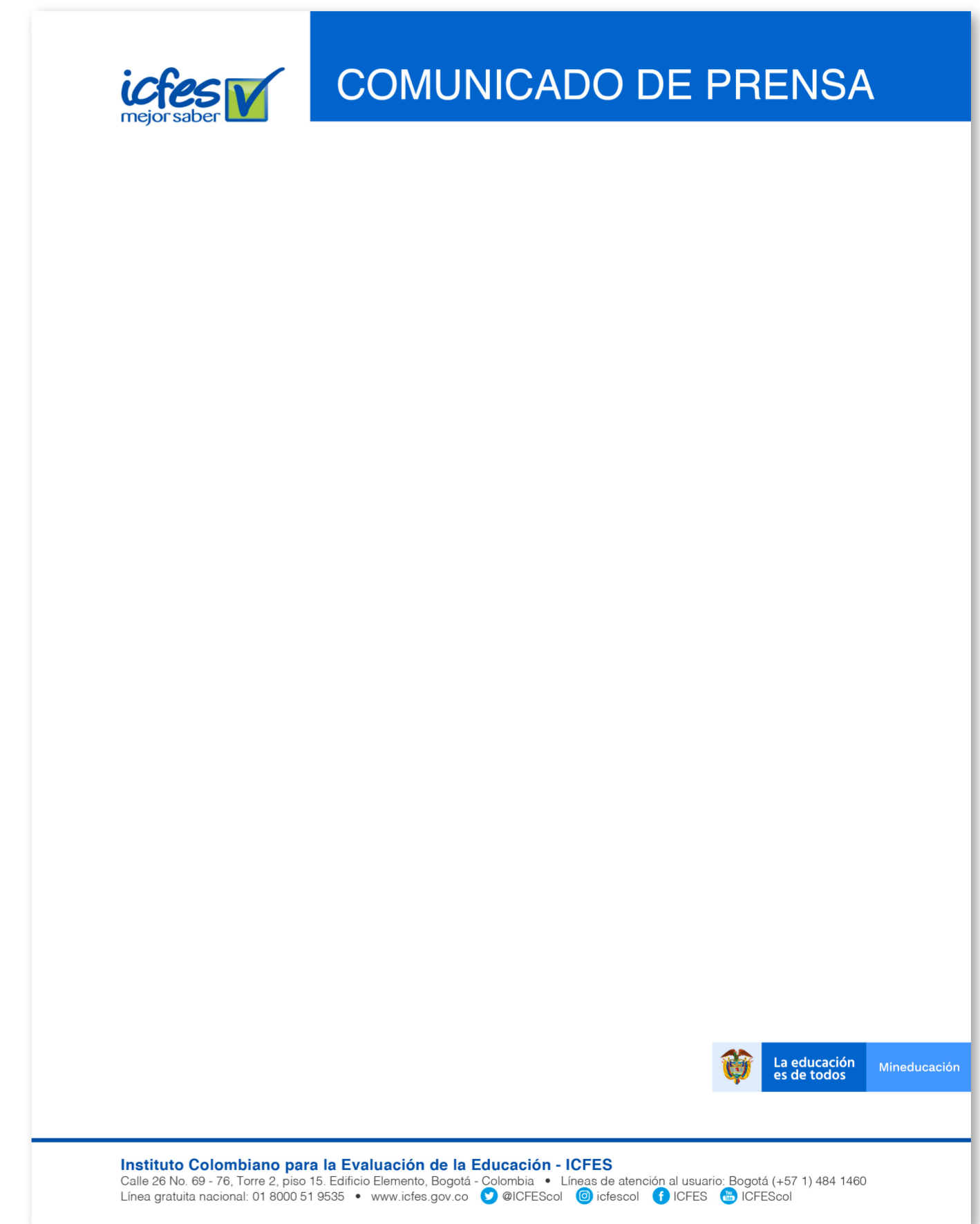
f ICFES i ICFEScol t @ICFEScol

Comunicados

Comunicado Dirección General

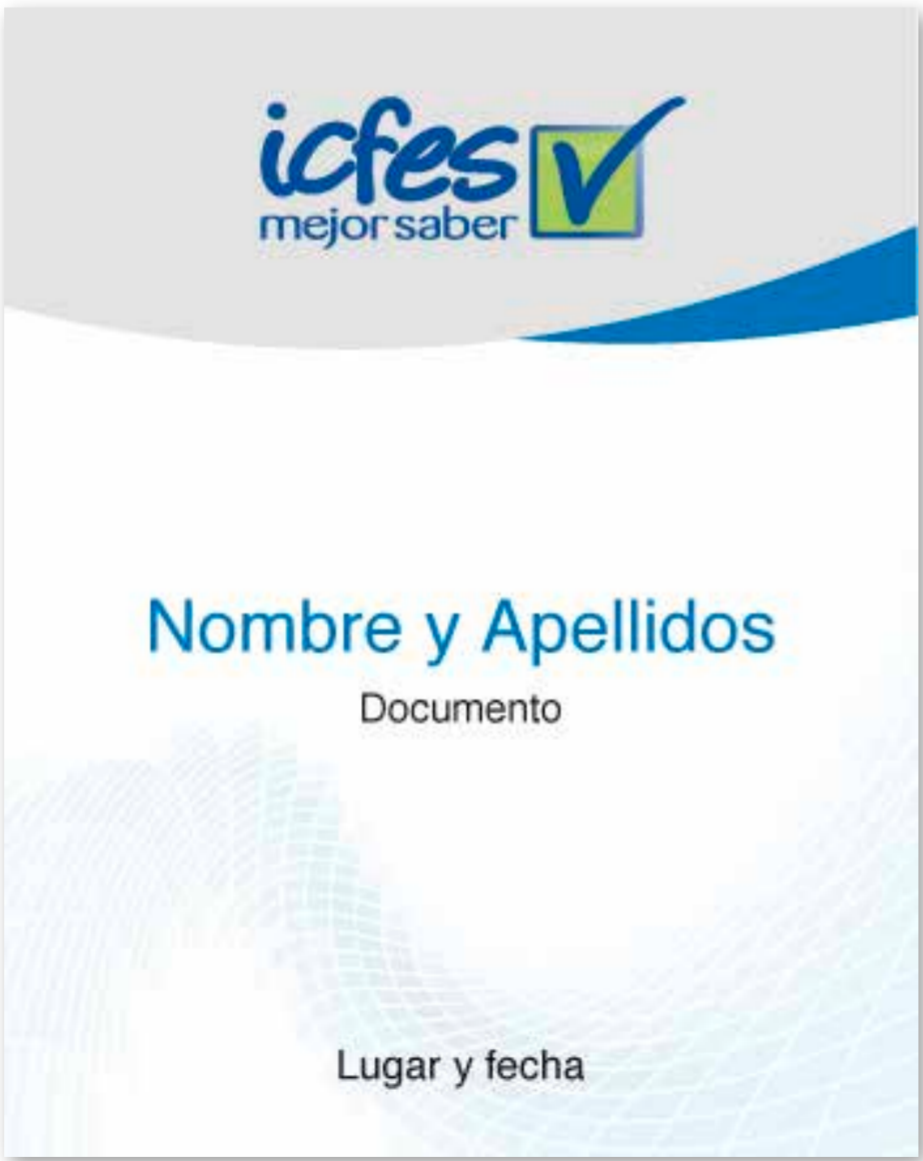


Comunicado de prensa



Certificaciones y escarapelas

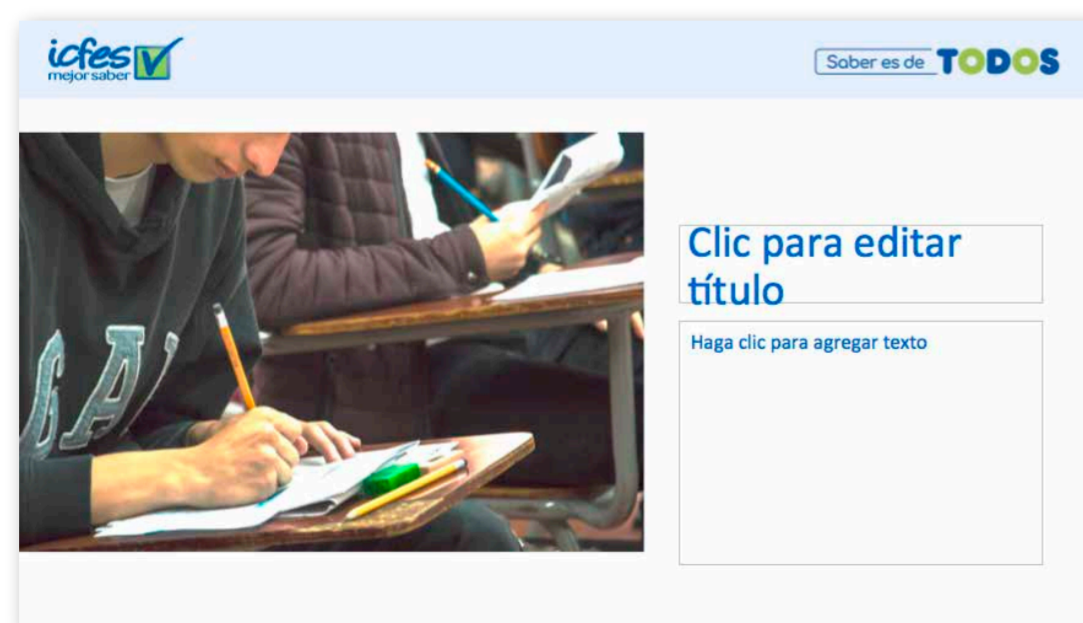
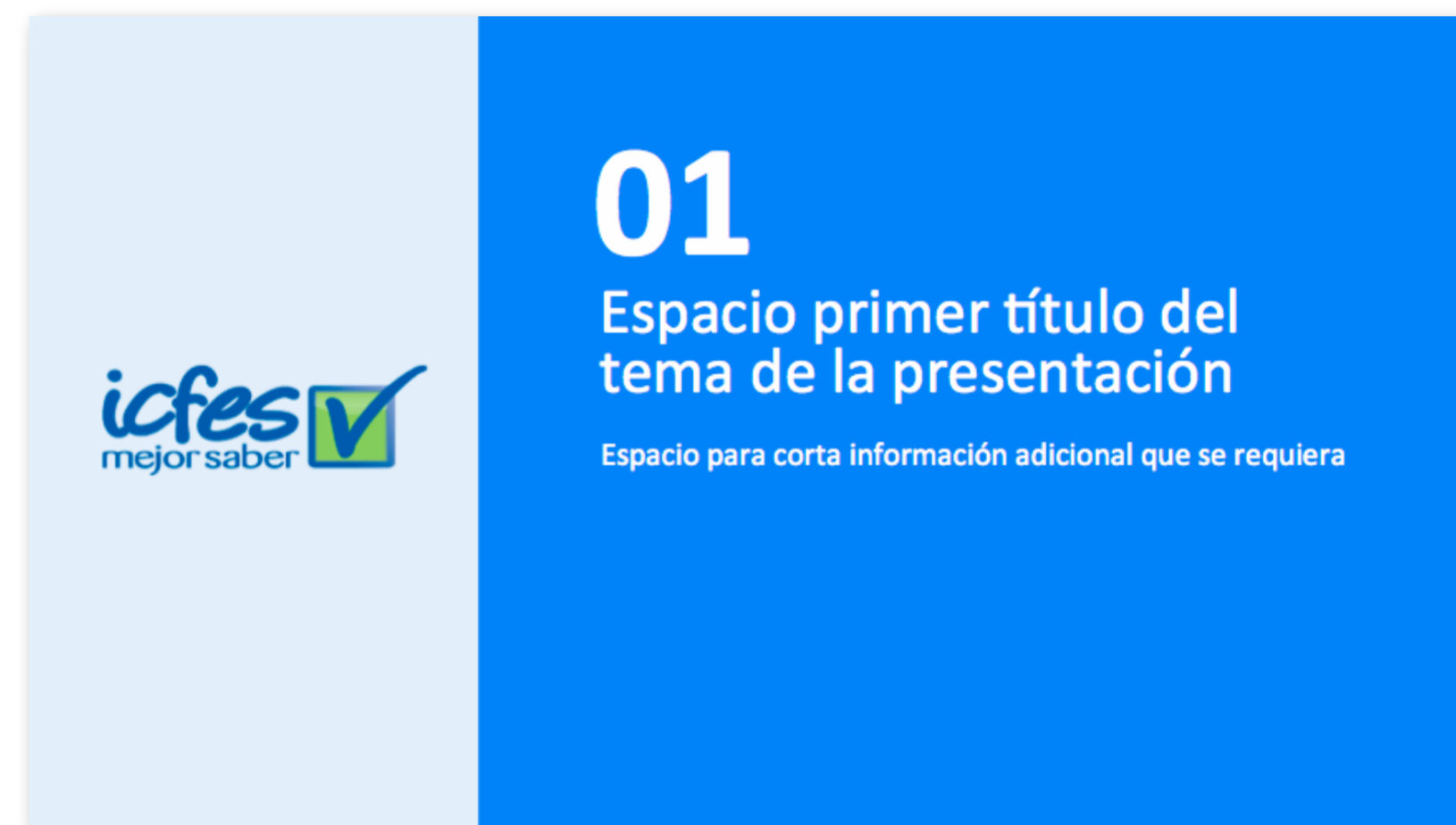
Escarapela



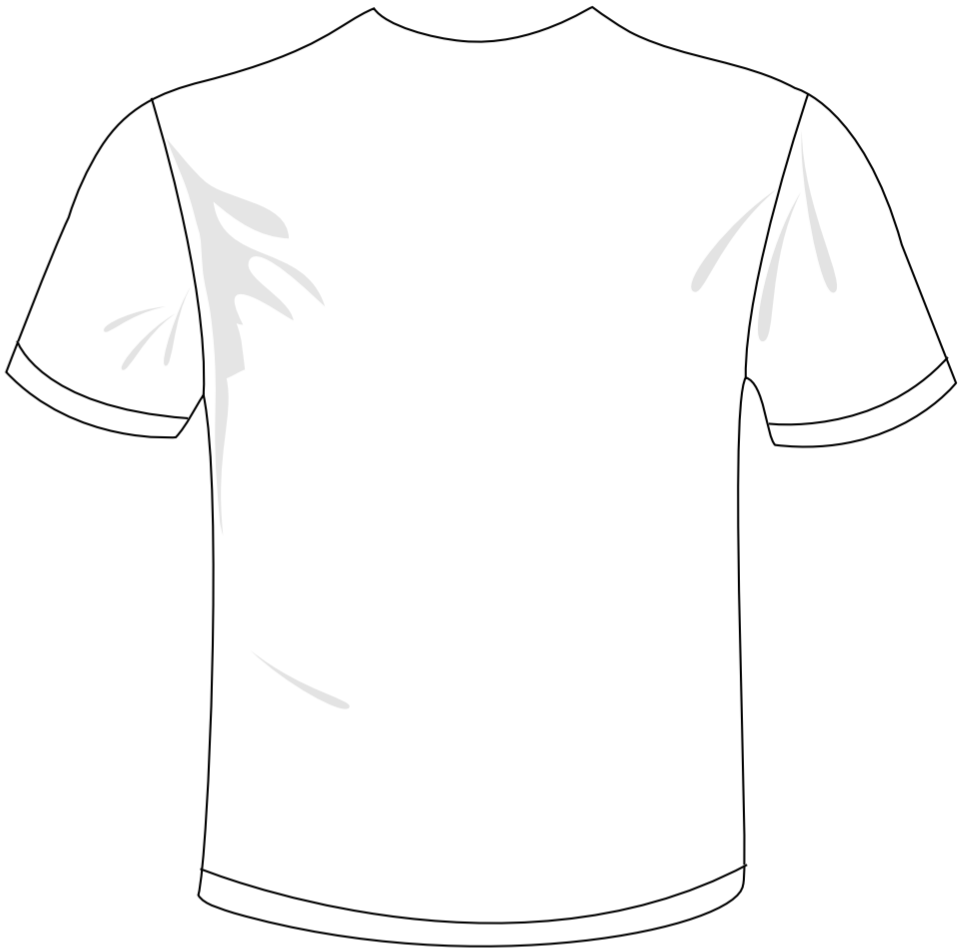
Certificado



Plantilla presentación Power Point



Merchandising



Chaleco general

Frente



Respaldo



5.

Eventos Especiales

Seminario internacional de investigación sobre la calidad de la educación



Seminario internacional de investigación sobre la calidad de la educación

Este evento que se ha realizado durante 10 versiones busca reunir expertos nacionales e internacionales, académicos, educadores y hacedores de política pública para poner en tema de educación en el escenario Nacional. Busca dar a conocer investigaciones nacionales e internacionales, así como los estudios sobre la calidad de la educación en Colombia que viene desarrollando el Icfes.

Para su 10° edición la imagen del Seminario se renovó con un logo versátil que perdure en el tiempo. Una imagen que muestra la esencia del Seminario, refleje la solidez y respaldo que ha consolidado en el sector educativo, proyecta que es un evento dinámico, epicentro de líderes de la educación dentro y fuera del país.

Versiones de color

Teniendo en cuenta las diferentes aplicaciones del logo, se han diseñado diferentes versiones de color y formato, brindando así la posibilidad de aplicarlo consistentemente.

A continuación se presentan dos formatos: horizontal, recomendado para aplicación en la mayor cantidad de casos posible, y formato vertical, recomendado para ser utilizado únicamente cuando las limitaciones en los sistemas de impresión o espacio del diseño así lo requieran.

La versión sobre fondo blanco es la recomendada para ser aplicada en la mayor cantidad de casos posibles. La versión en fondo azul es otra alternativa sugerida cuando se requiere aplicar la marca con fondos de color.

Horizontal



Vertical



Versiones en blanco y negro

Las versiones en blanco y negro son recomendadas para ser aplicadas cuando las restricciones técnicas o económicas así lo requieran.

Al igual que con las versiones en color, en esta página se presentan dos formatos: horizontal y vertical, tanto en positivo, como en negativo.

Horizontal



Vertical



Versiones y temas del Seminario

Dentro de la versatilidad de uso del logo del Seminario internacional, también existe la aplicación de la versión y tema que se desarrollará cada año.

Para la aplicación de la versión del Seminario, se ubica el número de cada versión justo antes del nombre, en números ordinales, y las palabras “Seminario Internacional” se ubican en la misma línea de texto en menor tamaño, como se puede ver en la imagen.

El tema principal del evento cada año se ubicará dentro de un contenedor magenta justo debajo del nombre del Seminario, y este podrá tener una o más líneas, de acuerdo a qué tan extenso sea dicho tema.

Aplica en ambos formatos (horizontal y vertical).

Versión Seminario
Números ordinales



Ejemplos aplicaciones

