

20191300070013



La educación
es de todos

Mineducación

Radicado No. 20191300070013

19-11-2019

Página 1 de 16

COMUNICACIÓN INTERNA

PARA: Dra. MARIA FIGUEROA CAHNSPEYER
Directora General

Dra. ALBA LILIANA ABRIL
Jefe Unidad de Atención al Ciudadano

COMITÉ INSTITUCIONAL DE COORDINACIÓN DE CONTROL INTERNO

DE: ADRIANA BELLO CORTÉS
Jefe Oficina de Control Interno

ASUNTO: Informe Seguimiento al Plan de Participación Ciudadana 2019

Respetados doctores:

De manera atenta les informo que, en cumplimiento del Rol de Evaluación y Seguimiento asignado a esta Oficina y de acuerdo con las actividades establecidas en el Plan Anual de Auditoría para la vigencia 2019 del Instituto, se efectuó verificación a la ejecución del Plan de Participación Ciudadana en la Gestión de la presente vigencia.

A continuación, se presentan los resultados del seguimiento realizado.

OBJETIVO

Realizar seguimiento, de acuerdo a las disposiciones establecidas en el artículo 2 de la ley Estatutaria 1757 de 2015, así como verificar el cumplimiento de lo propuesto en el Modelo integrado de Planeación y Gestión – MIPG, en el marco de la Política de Participación Ciudadana que se desarrolla dentro de la operación externa de la Dimensión de “Gestión para el resultado con valores”, y que busca que se adopten e implementen prácticas e instrumentos que agilicen, simplifiquen y flexibilicen la operación de las entidad para fomentar y facilitar una efectiva participación ciudadana en la planeación, gestión y evaluación, fortaleciendo así la relación con el ciudadano y generando un mayor valor público en la gestión.

ALCANCE

Se realizó revisión de la estructura del Plan de Participación Ciudadana de la vigencia 2019, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de la Ley 1757 de 2015 y lo propuesto en el Modelo integrado de Planeación y Gestión – MIPG. De igual manera, se verificó el avance y cumplimiento de las actividades programadas en el mencionado Plan.



NORMATIVIDAD

- Ley Estatutaria 1757 de 2015, Artículo 2.
- Modelo integrado de Planeación y Gestión – MIPG, Dimensión de “Gestión para el resultado con valores”

METODOLOGÍA

Durante el desarrollo del seguimiento se utilizaron los siguientes mecanismos para la obtención y análisis de información:

- Revisión del Plan de Participación Ciudadana (Publicado en la Página Web del Instituto) para la vigencia 2019, de acuerdo con lo estipulado por el Departamento Administrativo de la Función Pública y por la normatividad aplicable.
- Revisión de las recomendaciones realizadas por la OCI en la vigencia anterior.
- Verificación de la información aportada por las dependencias que participan en las actividades del Plan de Participación Ciudadana.
- Análisis de la información obtenida y preparación de un informe.

RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO

Estructura del Plan de Participación Ciudadana

De acuerdo con lo dispuesto en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, Dimensión de “Gestión para el resultado con valores” y a las recomendaciones expuestas por el Departamento Administrativo de la Función Pública en el siguiente link: <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/es/participacion2018>, el Plan debe contener en las fases de diagnóstico, planeación, implementación, seguimiento y evaluación de la gestión pública, los siguientes aspectos:

- 1) **Identificar los ciudadanos y los temas de mayor interés: “Previo a la planeación, tenga plenamente identificados los ciudadanos, usuarios o grupos de interés – en adelante ciudadanía- que atiende su entidad, así como los temas que despiertan mayor interés.”**

Se observa que el documento Plan de Participación Ciudadana V1 – 2019, incluye en su capítulo cinco (5) la identificación de los grupos de interés, agrupándolos en siete categorías de acuerdo con el informe de caracterización de Ciudadanos, Usuarios y Grupos de interés del ICFES.

- 2) **Identifique con sus áreas misionales potenciales espacios de participación: “Revise con todas las áreas de su entidad, tanto misionales como de apoyo, los temas en los cuáles tradicionalmente se ha involucrado a la ciudadanía para que incida en la toma de decisiones. Si el ciudadano no se ha visto muy participe, identifique los temas que pueden ser de interés para éstos y los escenarios en los que puede empezar a involucrarlos.”**

Dentro de las actividades propuestas en el Plan se identifica la participación de diferentes áreas del Instituto, así mismo se abordan diferentes escenarios para el desarrollo de las actividades de participación Ciudadana. De igual manera, la Unidad de Atención al Ciudadano informa que durante el ejercicio de preparación del Plan se enviaron correos a las diferentes áreas con el fin de incluir las actividades pertinentes.



- 3) Definir canales y actividades: ***“Defina claramente las actividades que va a adelantar para integrar al ciudadano en la gestión pública e identifique si la participación hace parte de la fase de diagnóstico, planeación, implementación, seguimiento y/o evaluación de la gestión pública. Así mismo, tenga claros los canales y los medios que empleará para llevar a cabo dichas acciones y actividades.”***

El Plan incluye en su capítulo seis (6) los Mecanismos y Escenarios de Participación Ciudadana, tales como Canales de atención, Sitio Web ICFES y Redes Sociales.

Así mismo, en el capítulo siete (7), se establece el Cronograma del Plan de Participación Ciudadana, el cual contiene las actividades a desarrollar durante la vigencia, definiendo: Temática propuesta para el diálogo, grupo de interés, actividad, objetivo, descripción, fecha inicio, fecha fin, documentos de apoyo, responsable de la actividad, estado y nivel.

- 4) Incluya acciones transversales: ***“Incluya acciones transversales de capacitación y sensibilización dirigidas a la ciudadanía y a sus servidores, sobre el propósito, la finalidad y los mecanismos de interacción y participación que la entidad tiene habilitados, así como los temas más importantes que la entidad adelanta”***

En el Cronograma de actividades establecido en el Plan se encuentran actividades referentes a sensibilizaciones, talleres y encuestas dirigidas a la ciudadanía.

- 5) Defina recursos humanos, presupuestales y materiales: ***“Incluya en su plan los recursos humanos, presupuestales y materiales que requiere para desarrollar los escenarios de participación. De una adecuada planeación de estos ítems dependerá que las acciones diseñadas se puedan implementar eficazmente”***

En el Cronograma establecido en el Plan se identifican las áreas responsables de las actividades, las cuales asumen los recursos humanos, presupuestales y materiales necesarios.

- 6) Establezca metas e indicadores: ***“Establezca las metas e indicadores cuantificables a través de los cuales pueda hacerle seguimiento a cada una de las actividades diseñadas e incluidas en el Plan y que den cuenta de la incidencia y participación de sus grupos de interés en su gestión”***

Las actividades del Plan tienen establecidos objetivos. No obstante, no se observa la definición de metas e indicadores.

- 7) Consolide, analice y divulgue: ***“Establezca mecanismos y herramientas que le permitan consolidar y dar a conocer las acciones que como entidad desarrolla para vincular y hacer partícipe a la ciudadanía en el ciclo de gestión de su entidad. Así mismo, sistematice los resultados de estos espacios con el fin de que los mismos aporten, contribuyan y retroalimenten su gestión”***

El plan de Participación Ciudadana V1 está publicado en la página web del Instituto. Así mismo, se encuentra publicado el segundo monitoreo realizado por la Unidad de Atención al Ciudadano. No obstante, no hay publicación del primer monitoreo realizado.

20191300070013

Radicado No. 20191300070013

19-11-2019

Página 4 de 16



La educación es de todos

Mineducación

Seguimiento a las actividades programadas en el cronograma – Plan de Participación Ciudadana

Pilotesajes taller Saber 11	Evaluar con una muestra del grupo de interés la pertinencia y utilidad del taller de interpretación de resultados que se está diseñando para todos los establecimientos; Y a partir de allí hacer las mejoras necesarias, contando con las sugerencias y opiniones de los participantes.	Sesión presencial en donde los asistentes revisan los talleres diseñados, hacen sugerencias y manifiestan la necesidad de información.	20/1/19	31/12/19	Subdirección de Análisis y Divulgación	Se reporta un avance del 100%. La SAYD realizó 3 pilotos, en las ciudades de Bogotá, Cali y Cúcuta con la asistencia de los representantes de diferentes IE. Evidencia: Listas de asistencia. https://drive.google.com/open?id=19BD3BIZ2N8FAcGCAJeOSb7Xm04cFmWFD
Piloteaje taller PRO y TYT.	Evaluar con una muestra universidades o docentes de las IES la pertinencia y utilidad del taller de interpretación de resultados que se está diseñando para todas las IES a nivel nacional, y a partir de allí hacer las mejoras necesarias, contando con las sugerencias y opiniones de los participantes.	Sesión presencial en donde los asistentes revisan los talleres diseñados, hacen sugerencias y manifiestan la necesidad de información.	20/1/19	31/12/19	Subdirección de Análisis y Divulgación	Se reporta un avance del 100%. La SAYD realizó 3 pilotos, en las ciudades de Bogotá, Cali y Cúcuta con la asistencia de los representantes de diferentes IE. Evidencia: Listas de asistencia. https://drive.google.com/open?id=19BD3BIZ2N8FAcGCAJeOSb7Xm04cFmWFD
Taller de interpretación de Resultados Saber 11.	Dar a conocer toda la información pertinente respecto a los resultados y las evaluaciones que realiza el Icfes en pro de incentivar el buen uso de los resultados y de la información del Instituto.	Sesiones de talleres presenciales prácticos, en los cuales los asistentes interactúan con sus resultados y los elementos de la evaluación que les brinda el Icfes	20/1/19	31/12/19	Subdirección de Análisis y Divulgación	Se reporta un avance del 100%. Desde el mes de mayo, la SAYD visitó 96 ETC brindándole la información de las diferentes estrategias que tiene la SAYD en 139 sesiones para EE. Evidencia: * http://www.icfes.gov.co/web/guest/divulgacion-saber-11-2019 * https://drive.google.com/drive/u/2/folders/17esaatidieGyJInb8-xPIR32yjs0bSgR * https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1rL6tzGYFioEIEZF0SNPLHwy7E8S91AOs

20191300070013

Radicado No. 20191300070013

19-11-2019

Página 5 de 16



La educación
es de todos

Mineducación

Taller de interpretación de Resultados Saber-PRO y TYT	Dar a conocer toda la información pertinente respecto a los resultados y las evaluaciones que realiza el Icfes en pro de incentivar el buen uso de los resultados y de la información del instituto.	Sesiones de talleres presenciales - prácticos, en los cuales los asistentes interactúan con sus resultados y los elementos de la evaluación que les brinda el Icfes.	2011/19	31/12/19	Subdirección de Análisis y Divulgación	Se reporta un avance del 100%. Desde el mes de mayo la SAYD visitó 96 ETC brindándole la información de las diferentes estrategias que tiene la SAYD en 30 sesiones para IES. Evidencia: *https://drive.google.com/drive/folders/17esaeakidieGyINb8-xP1R3Zyjs60SgR *http://www.icfes.gov.co/web/guest/divulgacion-saber-pro-2019 *https://drive.google.com/drive/folders/11L6zGYF0EIEZFUSNPLHwy7ERS91ACs
Divulgación en ferias estudiantiles	Dar a conocer toda la información pertinente respecto a los resultados y las evaluaciones que realiza el Icfes en pro de solucionar las dudas de los estudiantes que están en la transición a la educación superior.	Asistencia a ferias y eventos organizados por colegios e IES para estudiantes próximos a graduarse / a ingresar a IES.	2011/19	31/12/19	Subdirección de Análisis y Divulgación	Se reporta un avance del 50%. La SAYD ha realizado reuniones cada dos semanas para estructurar la estrategia (definición de la estrategia, presentación y revisión de las bases datos). Sin embargo, la Subdirección informa que la finalización de esta actividad se realizará en el 2020. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1X8_nRgyu20VJT85iksp7Dd6e5IMrVXsa?usp=sharing
Encuesta Evaluación de talleres de resultados 11. Pro y TYT	Conocer la opinión de los asistentes a los talleres de divulgación con el fin de identificar puntos de mejora e información que desean recibir en próximos encuentros.	Preguntas por medio de una encuesta indagando por la calidad y pertinencia de la información, calidad de los materiales utilizados y desempeño de los talleres, también se indaga sobre posibles temas de interés para próximos encuentros.	2011/19	31/12/19	Subdirección de Análisis y Divulgación	Se reporta un avance del 80%. Desde julio a septiembre se enviaron encuestas y recordatorios para cada público objetivo así: EE (8.797) e IES (1.291). Evidencia: https://drive.google.com/open?id=1n2Vz9OZTqpPTHJUc83NsHttin6JRC10



TEMA Y SUBPUNTA PARA EL DISEÑO	OBJETIVO	FECHA	FECHA	FECHA	FECHA
Respuesta PQR asignados sobre el ISCE, resultados y de más dudas.	Responder con información actualizada todas las PQR vía web y presencial asignadas a la subdirección sobre Índice Sintético de Calidad Educativa - ISCE, resultados y otras solicitudes.	2011/19	31/12/19	Subdirección de Análisis y Divulgación	Actividad para desarrollar permanentemente. Se han respondido 25 PQR'S de diferentes temas así: 4 isce, 15 certificado, 1 capacitación, 3 otros. Evidencia: https://drive.google.com/open?id=1LazI4YmJIODSj7YzFMD4H5zxpWGpL
Chat por medio de Whatsapp	Crear un espacio de comunicación para las Secretarías de Educación, que les permita comunicarse y consultar algunas novedades referentes a la actividad de la Subdirección.	2011/19	31/12/19	Subdirección de Análisis y Divulgación	Actividad para desarrollar permanentemente. Se creó el grupo de whatsapp y en el transcurso del año se ha mantenido una constante comunicación con los líderes de calidad de cada ETC para resolver las diferentes dudas que se les generan diferentes a las que ingresan por la UAC, pero en especial para lograr actualizar información y poder concretar la visita de ellos al encuentro de líderes. Evidencia: https://drive.google.com/open?id=1LazI4YmJIODSj7YzFMD4H5zxpWGpL
Evaluación procesos Subdirección de Análisis y Divulgación: Conocimiento y uso de nuestros productos	Identificar el conocimiento y uso que los diferentes públicos tienen frente a los servicios y/o documentos presentados por la Subdirección en los últimos cuatro años, con el fin de reconocer las fortalezas y debilidades de los procesos desarrollados, y pensar así en el trabajo a desarrollar el próximo año.	2011/19	31/12/19	Subdirección de Análisis y Divulgación	Se reporta un avance del 30% a través de la realización de un primer borrador que ha sido revisado por algunas personas de la subdirección. Sin embargo, la Subdirección informa que la finalización de esta actividad se realizará en el 2020. Evidencia: https://drive.google.com/open?id=1pXzpcELcB-aEYFK1nBqJUUYuKBhJERTQ



TEMA / CAUSAS / OBJETIVO	OBJETIVO	FECHA	FECHA	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
Rendición de Cuentas	Realizar el ejercicio vía web de Rendición de Cuentas del ICFES en el marco de los componentes de información, diálogo e incentivos con el fin de promover la retroalimentación con la ciudadanía, el control a la gestión pública, el acceso a la información y la transparencia.	2017/19	31/12/19	Comité líder de RIC: Oficina de Control Interno, Oficina Asesora de Comunicaciones, Dirección de Tecnología, Unidad de Atención al Ciudadano, Oficina Asesora de Planeación, Sub. Diseño de Instrumentos.	<p>Se reporta un avance del 100%. La Rendición de Cuentas se realizó el día 10 de septiembre de manera conjunta con el Ministerio de Educación como cabeza del sector educación en donde se expusieron los principales logros en educación durante el primer año de Gobierno y los temas de interés de los ciudadanos.</p> <p>La OAP desarrolló estrategias de divulgación para crear espacio de acercamiento con la ciudadanía, con el apoyo de la UAC y DTI, así: - Construyó y aplicó la encuesta electrónica de temas de interés para el evento de Rendición de Cuentas. Evidencia: Comunicación enviada a directores, subdirectores y jefes de Oficina con los resultados de la encuesta.</p> <p>Se construyó la infografía con los resultados de la encuesta obtenidos para consulta de los grupos de interés y se solicitó su publicación en el micrositio de rendición de cuentas. Evidencia: Infografía resultados encuesta y correo electrónico con solicitud a la OACM para publicación en el micrositio.</p> <p>La OAP capacitó al equipo de la OACy M en temas de Rendición de Cuentas, como nuevo líder de la Estrategia, a través de canal presencial. Evidencia: Acta de reunión capacitación OACM.</p>
	Desarrollar la estrategia mediante actividades como: grupos focales, jornadas de divulgación, charlas con la comunidad educativa, socialización de información de gestión, permitiendo espacios para que la ciudadanía se acerque a la entidad y pueda participar activamente.				

20191300070013

Radicado No. 20191300070013

19-11-2019

Página 8 de 16



La educación es de todos

Mineducación

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO	RESPONSABLE
Gestión institucional en web.	Mantener actualizado el portal institucional.	2017/2019F12-G12	31/12/19	Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo.
	Dar a conocer información del Icfes en el portal institucional www.icfes.gov.co de acuerdo a los estándares establecidos, con el fin de asegurar la adecuada y oportuna actualización de la información en cada una de las secciones y subsecciones, conservando homogeneidad en diseño y estructura. Divulgación de pruebas de Estado y sus procesos, convocatorias de investigación, talleres de divulgación, Seminario Internacional de Investigación y todo lo relacionado con el qué hacer del Instituto. Periodicidad: permanente.			
	Actividad para desarrollar permanentemente. Se han realizado 602 publicaciones en las diferentes páginas del portal institucional del Icfes, concernientes a la creación, actualizaciones y ajustes de contenidos del quehacer institucional alineados a los parámetros establecidos en Gobierno en Línea con el fin de asegurar la adecuada y oportuna actualización de la información en cada una de las secciones y menús, conservando homogeneidad en diseño y estructura. Se realizaron actualizaciones de los cronogramas y tarifas de las pruebas que aplica el Icfes, y además a través del menú de "Investigadores" se divulgó convocatorias de Investigación y del décimo Seminario Internacional de Investigación. Se creó espacio para divulgar información de los Encuentros Regionales Saber 11 y Saber 11Y1, así como otras estrategias de actividades de participación ciudadana. Además se gestiona en la web la publicación y actualización de las Resoluciones que fijan cronogramas y tarifas de las pruebas que aplica el Icfes. Evidencia: www.icfes.gov.co			



<p>Gestión Institucional para medios.</p>	<p>Informar a la opinión pública temas de interés sobre el Instituto.</p>	<p>Elaborar documentos informativos orientados a medios de comunicación y gestionar entrevistas. Divulgación de pruebas de Estado y sus procesos, convocatorias de investigación, talleres de divulgación, Seminario Internacional de investigación y todos lo relacionado con el qué hacer del Instituto. Periodicidad: permanente.</p>	<p>2017/19</p>	<p>31/12/19</p>	<p>Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo.</p>	<p>Actividad para desarrollar permanentemente. Desde enero hasta octubre se han publicado en la página web 108 comunicados de prensa (a 28 de octubre). Esto ha generado desde el 1 de enero al 30 de septiembre 3.029 impactos en los diferentes medios de comunicación. De los cuales especificados por medio fue así: • 1.447 por internet • 1.159 fueron en prensa • 333 en radio • 110 en televisión Durante estos meses del año, la OACYM ha realizado el cubrimiento y la divulgación de una serie de actividades en pos de visibilizar la gestión de la Entidad ante la opinión pública como líder en los procesos de evaluación del país. Evidencia: www.ices.gov.co, pantallazos de publicaciones.</p>
<p>Gestión Institucional en redes sociales.</p>	<p>Informar al público objetivo temas de interés del ICFES y auditar la marca en los medios sociales.</p>	<p>Publicar los servicios de la entidad, campañas específicas, boletines de prensa y minuto a minuto de los eventos y realizar monitoreo semanal, incluyendo análisis estadísticos de todas las redes sociales en las que participa el ICFES (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Instagram). Divulgación de pruebas de Estado y sus procesos, convocatorias de investigación, talleres de divulgación, Seminario Internacional de investigación y todos lo relacionado con el qué hacer del Instituto. Periodicidad: permanente.</p>	<p>2017/19</p>	<p>31/12/19</p>	<p>Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo.</p>	<p>Actividad para desarrollar permanentemente. La OACYM ha realizado las siguientes publicaciones: - Cubrimiento de los Encuentros regionales Saber 2019 y procesos que deben seguir para las pruebas de Estado. - Información a los usuarios de nuestras redes sociales sobre las fechas los Encuentros regionales Saber 2019 que se llevan a cabo en varios lugares remotos del país. - Información a los usuarios de nuestras redes sobre los talleres Construyendo País. - Información a nuestros usuarios de redes sociales sobre los diferentes eventos que realizamos en el ICFES. Evidencia: https://www.facebook.com/icescol y diferentes redes sociales del ICFES.</p>



<p>TEMA VARIOS PARA EL MUNDO</p>	<p>Gestión institucional.</p>	<p>Divulgar y convocar a la ciudadanía para que participe en temas de interés de la gestión del Icfes a través de redes sociales.</p>	<p>*Socialización de piezas informativas sobre la gestión institucional a través de redes sociales. *Generar espacios para resolver inquietudes de la ciudadanía y retroalimentar la gestión sobre el desarrollo de las actividades institucionales.</p>	<p>201/19</p>	<p>31/12/19</p>	<p>Oficina Asesora de Planeación. Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo.</p>	<p>La OAP reporta avances del 100% a través del envío de mailing y aplicación de encuestas a las partes interesadas, para promover su participación en la Rendición de Cuentas de la vigencia 2019, se recibieron 13.833 respuestas, de siete (7) categorías de las partes interesadas del Icfes. Así mismo se generaron espacios para resolver inquietudes y retroalimentar a la ciudadanía sobre el desarrollo de la gestión institucional a través de la Planeación de PAAC (se puso a disposición de la ciudadanía para comentarlos los planes de la Entidad), Estrategia de Racionalización de trámites (Evidencias de difusión a través de los diferentes canales del Icfes de Colombia Agil), evento de Rendición de Cuentas (Encuesta de temas de interés). Evidencia: Comunicación enviada a Directores, Subdirectores y Jefes de Oficina con los resultados de la encuesta.</p>
<p>Gestión institucional.</p>	<p>Asi mismo, la OACYM ha realizado la campaña del Proctefes, teniendo en cuenta que ya aplicamos la última prueba del año (Saber Pro y Saber Ty T), campaña PreSaber, con dos campañas durante el año para Saber 11 calendario B en marzo y calendario A en agosto. Además, la OACYM generó espacios para resolver inquietudes tales como: #HablemosDeEvaluación con estudiantes sobresalientes en los resultados de #Saber11, Hablemos de Evaluación: Avancemos 4° 6° 8° Aplicación de la prueba, Consejos y recomendaciones para #Saber11. A la fecha se han realizado 25 Facebook Live semanales con la etiqueta: #HablemosDeEvaluación, para dar respuesta inmediata a los usuarios con voceros del Icfes responsables en cada tema. Se han desarrollado temáticas como: consejos Saber 11, Avancemos 468, Saberres destacados, Saber Ty T, entre otros. Evidencia: https://www.facebook.com/icfescol</p>	<p>Oficina Asesora de Planeación. Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo.</p>	<p>31/12/19</p>	<p>Oficina Asesora de Planeación. Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo.</p>	<p>Asi mismo, la OACYM ha realizado la campaña del Proctefes, teniendo en cuenta que ya aplicamos la última prueba del año (Saber Pro y Saber Ty T), campaña PreSaber, con dos campañas durante el año para Saber 11 calendario B en marzo y calendario A en agosto. Además, la OACYM generó espacios para resolver inquietudes tales como: #HablemosDeEvaluación con estudiantes sobresalientes en los resultados de #Saber11, Hablemos de Evaluación: Avancemos 4° 6° 8° Aplicación de la prueba, Consejos y recomendaciones para #Saber11. A la fecha se han realizado 25 Facebook Live semanales con la etiqueta: #HablemosDeEvaluación, para dar respuesta inmediata a los usuarios con voceros del Icfes responsables en cada tema. Se han desarrollado temáticas como: consejos Saber 11, Avancemos 468, Saberres destacados, Saber Ty T, entre otros. Evidencia: https://www.facebook.com/icfescol</p>		



<p>SE SECRETARÍA DE EDUCACIÓN</p>	<p>Validar los productos que la SDI publica en la página web como herramientas informativas del examen.</p>	<p>Realizar grupos focales con docentes y estudiantes de IES, para validar los materiales informativos como infografías, guías, cuadernillos de práctica, ejemplos de preguntas explicadas.</p>	<p>1/04/19</p>	<p>30/06/19</p>	<p>Subdirección de Desarrollo de Instrumentos</p>	<p>Se reporta un avance del 100% a través de la realización de grupos focales con docentes y estudiantes de IES, para validar los materiales informativos como infografías, guías, cuadernillos de práctica y ejemplos de preguntas explicadas. Evidencia: - Registro Asistencia Grupo Focal Revisión de Guías de Orientación y Materiales Complementarios Saber Pro. Realizado el 21 de mayo de 2019 en Cartagena. - Registro de Asistencia Grupo Focal Revisión de Guías de Orientación y Materiales Complementarios Saber 1y1. Realizada el 4 de junio en Leticia</p>
<p>SE SECRETARÍA DE EDUCACIÓN</p>	<p>Validar los productos que la SDI publica en la página web como herramientas informativas del examen.</p>	<p>Realizar grupos focales con docentes y estudiantes, para validar los materiales informativos como infografías, guías y videos de preguntas explicadas.</p>	<p>1/07/19</p>	<p>30/09/19</p>	<p>Subdirección de Desarrollo de Instrumentos</p>	<p>Se reporta un avance del 20%. A la fecha se tiene diagramada la guía de orientación Saber 359 2019 y la infografía de generalidades. La guía de orientación ya fue enviada a las IES, sin embargo, no se publicará en el portal web, mientras que la infografía está en aprobación por parte de la gerencia del proyecto. A partir de la aprobación se realizarán los grupos focales con docentes y estudiantes para validar los materiales. Evidencia: La guía de orientación 3°. C:\Users\acalderon\Documents\Guías de orientación\2019\359\GDO La guía de orientación 5°. C:\Users\acalderon\Documents\Guías de orientación\2019\359\GDO La guía de orientación 9°. C:\Users\acalderon\Documents\Guías de orientación\2019\359\GDO Infografía generalidades: C:\Users\acalderon\Documents\Guías de orientación\2019\359</p>



TEMÁTICA	OBJETIVO				
Convocatorias de investigación financiadas por el ICFES.	Promover el uso de los resultados de las pruebas aplicadas por el Instituto en investigaciones rigurosas que aporten información confiable para mejorar la calidad de la educación en el país.	El ICFES adelanta convocatorias dirigidas a grupos de investigación y a estudiantes de posgrado para presentar propuestas de investigación. Los mejores proyectos son seleccionados a partir de una evaluación adelantada por expertos académicos. El ICFES apoya a los investigadores con recursos económicos y con un asesor que revisa el adecuado desarrollo del proyecto. Para dar a conocer las convocatorias se realizan jornadas de divulgación en las regiones.	1/02/19	31/12/19	<p>Oficina Asesora de Gestión de Proyectos de Investigación.</p> <p>Se reporta un avance del 100%. Se terminó el proceso de convocatorias de 2019 con un resultado de 9 proyectos a financiar. 5 de grupos de investigación y 4 de estudiantes de posgrado.</p> <p>Evidencia: Carpeta interna del Proceso de convocatoria</p>
Seminario Internacional de Investigación sobre la Calidad de la Educación	Dar a conocer investigaciones nacionales e internacionales, así como los estudios que adelanta el ICFES sobre calidad de la educación.	El Seminario Internacional de Investigación sobre la Calidad de la Educación es un evento anual que realiza el ICFES. Está dirigido a investigadores, diseñadores de políticas públicas, directivos y docentes de establecimientos educativos, docentes y estudiantes de educación superior.	7/11/19	8/11/19	<p>Oficina Asesora de Gestión de Proyectos de Investigación.</p> <p>Se reporta un avance del 70%. Se realizaron los estudios previos de mercado y de sectores. Se definieron los conversatorios del evento. Se firmó el contrato con el operador logístico. Se cerraron preinscripciones al evento con cerca de 4100 preinscritos. Se seleccionaron los 6 trabajos del Call For Papers que serán presentados en el Seminario. Se está trabajando en la confirmación de asistencia. Quedó listo el material POP del evento, así como todos los preparativos logísticos previos al evento.</p> <p>Evidencia: Carpeta interna del Seminario</p>
Exámenes de Estado	Fomentar escenarios de Atención al Ciudadano en las regiones, en los cuales el Instituto se acerque a sus grupos de interés en la prestación de trámites y servicios.	En alianza con el Programa Nacional de Servicio al Ciudadano liderado por el DNP, y según la agenda determinada por esta entidad se participa atendiendo a los ciudadanos que demandan nuestros trámites y servicios en las regiones.	1/01/19	31/12/19	<p>Unidad de Atención al Ciudadano</p> <p>Se reporta un avance del 75%. Participación en la Feria Nacional de Servicio al Ciudadano en el Municipio de Isimina con una participación aproximada de 60 ciudadanos. 12 de agosto 2019.</p> <p>Evidencia: (https://drive.google.com/open?id=1l0QDIDWpSQIEscF43zWych6f-lCWF-l)</p> <p>-Participación en la Feria Nacional de Servicio al Ciudadano del municipio de Villavicencio-Meta con una participación de 132 ciudadanos. 27 de julio 2019</p> <p>Evidencia: (https://drive.google.com/open?id=1mwY7Pq3JXxqgBk94boLWWuIBT34MxNkY)</p>



Exámenes de Estado	Calificar los niveles de satisfacción de nuestros grupos de interés, con relación a la prestación del servicio en los diferentes canales de atención del Instituto.	Una vez finaliza la atención en los diferentes canales, se aplica una encuesta de satisfacción que se registra y monitorea como un indicador de la calidad en la prestación del servicio.	1/01/19	31/12/19	Unidad de Atención al Ciudadano Actividad permanente de la UAC. Quincenalmente el operador remite el resultado de las encuestas al supervisor del contrato para su análisis y de no cumplir con la meta establecida en el indicador (4.50 calificación mínima promedio) el equipo que apoya la supervisión inicia el acompañamiento para la elaboración de planes de mejoramiento según la identificación de la raíz del problema. Evidencia: (https://drive.google.com/open?id=1ytd17qPQRCYlntL8zcv26xsPKWUac)
Plan de Participación Ciudadana	Atender a las oportunidades de mejora derivadas de los diagnósticos realizados al Plan de Participación Ciudadana 2018.	Mesa de trabajo con todas las áreas de Instituto, para promover nuevos espacios de participación.	1/01/19	31/10/19	La UAC reporta que esta actividad se va a realizar al finalizar la vigencia con el objetivo de determinar la brecha y oportunidades de mejora del proceso de participación (publicado en el II monitoreo del plan de participación ciudadana). Además, durante los monitoreos la UAC ha enviado correos a las áreas con el fin de identificar nuevos espacios de participación. Evidencia: Monitoreo publicado y correos electrónicos enviados.
Plan de Participación Ciudadana	Atender a las oportunidades de mejora derivadas de los diagnósticos realizados al Plan de Participación Ciudadana 2018.	Mesa de trabajo con todas las áreas de Instituto, para determinar los recursos e indicadores que permitan medir la gestión de las actividades del Plan.	1/01/19	31/10/19	Para el cumplimiento de la actividad la UAC ha enviado correos a las diferentes áreas del Instituto con el fin de determinar recursos e indicadores para medir la gestión. Esta actividad se culminará al final de la vigencia. Evidencia: Correos electrónicos.
Plan de Participación Ciudadana	Monitorear y hacer seguimiento al Plan de Participación Ciudadana.	Monitoreo y seguimiento al cumplimiento de las actividades del plan.	1/01/19	31/12/19	Se reporta un avance del 70%. La Oficina de Planeación ha realizado dos monitoreos, el primero el 24 de abril y el segundo el 27 de septiembre. Evidencia: Resultado del monitoreo
Plan de Participación Ciudadana	Presentación de los resultados de las actividades del Plan de Participación Ciudadana 2019.	Presentar los resultados del Plan en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño con el fin de identificar y documentar las debilidades y fortalezas en la implementación del Plan y de esta manera considerar acciones en la próxima vigencia que permitan una promoción efectiva de la participación ciudadana.	1/11/18	31/12/19	Para este periodo se están recolectando los insumos para la presentación ante el Comité Institucional de Gestión y Desempeño, se espera que para el próximo monitoreo se cuente con la información a presentar en el mismo.

20191300070013

Radicado No. 20191300070013

19-11-2019

Página 14 de 16



La educación es de todos

Mineducación

<p>Piloteaje taller para madres, padres y cuidadores</p>	<p>Evaluar con una muestra de madres, padres y cuidadores la pertinencia y utilidad de la conferencia que se está diseñando a nivel nacional, y a partir de allí hacer las mejoras necesarias, contando con las sugerencias y opiniones de los participantes.</p>	<p>Sesión presencial en donde los asistentes revisan los contenidos diseñados, hacen sugerencias y manifiestan la necesidad de información.</p>	<p>1/06/19</p>	<p>31/12/19</p>	<p>Subdirección de Análisis y Divulgación</p>	<p>Se reporta un avance del 100%. La SAYD realizó 3 pilotos, en las ciudades de Bogotá, Cali y Cúcuta con la asistencia de los padres de familia que Red PaPaz convocó. Evidencia: https://drive.google.com/open?id=19BD3BIZ2N8FACGCAJeOSb7Xm04cFmMFD</p>
<p>Divulgación para Madres, Padres y Cuidadores</p>	<p>Dar a conocer toda la información pertinente sobre los beneficios del involucramiento parental en la vida escolar de los estudiantes.</p>	<p>Trabajar con madres, padres y cuidadores para generar mayor conciencia sobre la importancia del involucramiento parental en el proceso de formación de los estudiantes.</p>	<p>1/06/19</p>	<p>31/12/19</p>	<p>Subdirección de Análisis y Divulgación</p>	<p>Se reporta un avance del 100%. Desde el mes de mayo se visitaron 96 ETC brindándole la información de las diferentes estrategias que tiene la SAYD en 85 sesiones para MPC. Evidencia: *https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1S1UJ2Qydz2G3FDvadtW8TqFJmBKGsWoEI *http://www.icfes.gov.co/documents/2014/3/86/1947/Estrategia+con+madres+padres+y+cuidadores.pdf *https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1rL6tZGYFioEIEZFUSNPLHwy7E8S91AOs</p>
<p>Encuesta Evaluación de divulgación para Madres, padres y cuidadores</p>	<p>Conocer la opinión de los asistentes a la conferencia con el fin de identificar puntos de mejora e información que desean recibir en próximos encuentros.</p>	<p>Preguntas por medio de una encuesta indagando por la calidad y pertinencia de la información, calidad de los materiales utilizados y desempeño de los talleres, también se indagó sobre posibles temas de interés para próximos encuentros.</p>	<p>1/06/19</p>	<p>31/12/19</p>	<p>Subdirección de Análisis y Divulgación</p>	<p>Se reporta un avance del 80%. Desde el mes de mayo se han enviado 2672 encuestas a los asistentes de MPC. Evidencia: https://drive.google.com/open?id=1nZVz9OZTqpPTHUuc83NsHltn8JRe10</p>

20191300070013

Radicado No. 20191300070013

19-11-2019

Página 15 de 16



La educación es de todos

Mineducación

Espacio de trabajo con Secretarías de Educación	Identificar en los encuentros con las ETC de todo el país la pertinencia de la información que genera el Ictes y las necesidades de información técnica para uso y análisis de resultados.	Identificar las necesidades de información de las ETC, con el fin de socializar los recursos producidos por el Ictes para aportar a los planes de mejoramiento de la calidad de la educación de la ETC.	1/06/19	31/12/19	Subdirección de Análisis y Divulgación	Se reporta un avance del 100%. Desde el mes de mayo se han visitado 96 ETC brindándole la información de las diferentes estrategias que tiene la SAYD en 96 sesiones para ETC. Evidencia: *https://drive.google.com/drive/u/2folders/1pwZPjvqKWdJ3jEuATk0bYEJfObhIDg *http://www.ictes.gov.co/web/guest/plan-padrino
-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	----------	----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20191300070013



La educación
es de todos

Mineducación

Radicado No. 20191300070013

19-11-2019

Página 16 de 16

De acuerdo con el reporte anterior, se observa un cumplimiento consolidado del 83% de las actividades previstas en el Plan de Participación Ciudadana 2019 y se espera un cumplimiento del 100% al finalizar la vigencia.

FORTALEZAS

Como resultado del seguimiento realizado se identificaron las siguientes fortalezas:

- ✓ El Plan de Participación Ciudadana V1- 2019 contempla dentro de su contenido el diagnóstico para su formulación, partiendo del diagnóstico del MIPG y los resultados de la encuesta FURAG. Además, se incluyeron actividades que contribuyen a fomentar una mayor participación.
- ✓ Se evidencia una participación en la página web de Instituto y en las redes sociales, fortaleciendo la comunicación con los ciudadanos y grupos de interés.
- ✓ Se evidencia el fortalecimiento del plan con respecto a la vigencia anterior, atendiendo recomendaciones de mejora como lo son la inclusión del diagnóstico para la formulación del plan, grupos de interés, contexto interno, externo y objetivos.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

Como resultado del seguimiento realizado, se formulan las siguientes oportunidades de mejora para la planeación, ejecución y consolidación de los resultados del Plan:

- Se recomienda identificar metas e indicadores para cada una de las actividades establecidas en el Cronograma del Plan de Participación, con el fin de poder medir de manera objetiva y clara su cumplimiento.
- En el Plan de Participación Ciudadana V1- 2019 publicado en la página web del Instituto, se evidencia un error en el nombre de la Subdirección de Diseño de Instrumentos, apareciendo como Subdirección de Desarrollo de Instrumentos. La Subdirección informa que solicitó, por medio de correo, el cambio. Se recomienda mantener actualizado el Plan publicado.
- En la página web del Instituto solamente se encuentra publicado el segundo monitoreo realizado al Plan con vigencia 2019, se recomienda mantener actualizada la publicación.
- La Subdirección de Análisis y Divulgación reporta que hay dos actividades que serán finalizadas durante la vigencia 2020, se recomienda incluirlas en el plan vigencia 2020.

Finalmente, es procedente que los resultados del presente seguimiento se socialicen con los responsables del proceso evaluado y en cumplimiento al Procedimiento de Gestión de Planes de Mejoramiento PDE-PR008 V2, se formule el Plan de Mejoramiento para atender dentro de los diez días siguientes al recibo del presente documento, las situaciones observadas en este informe, una vez se notifique sobre el cargue en el aplicativo Daruma.

Cordialmente,

ADRIANA BELLO CORTÉS
Jefe Oficina de Control Interno

Aprobó: Adriana Bello Cortés.

Revisó: Omar Urrea Romero.

Preparó: María del Pilar González.