



La educación
es de todos

Mineducación

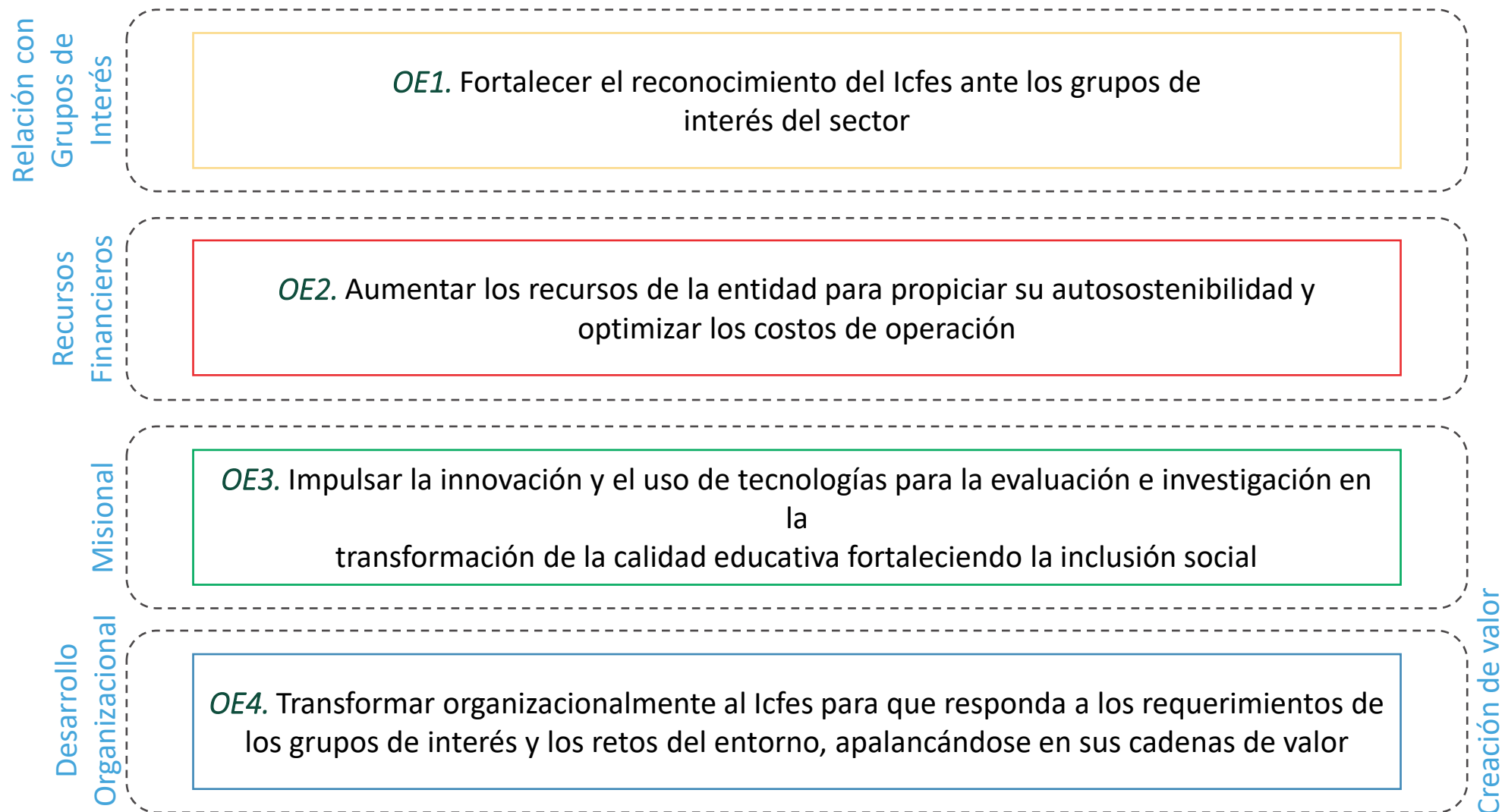
Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación Icfes

Seguimiento Indicadores Estratégicos 3er trimestre de 2022

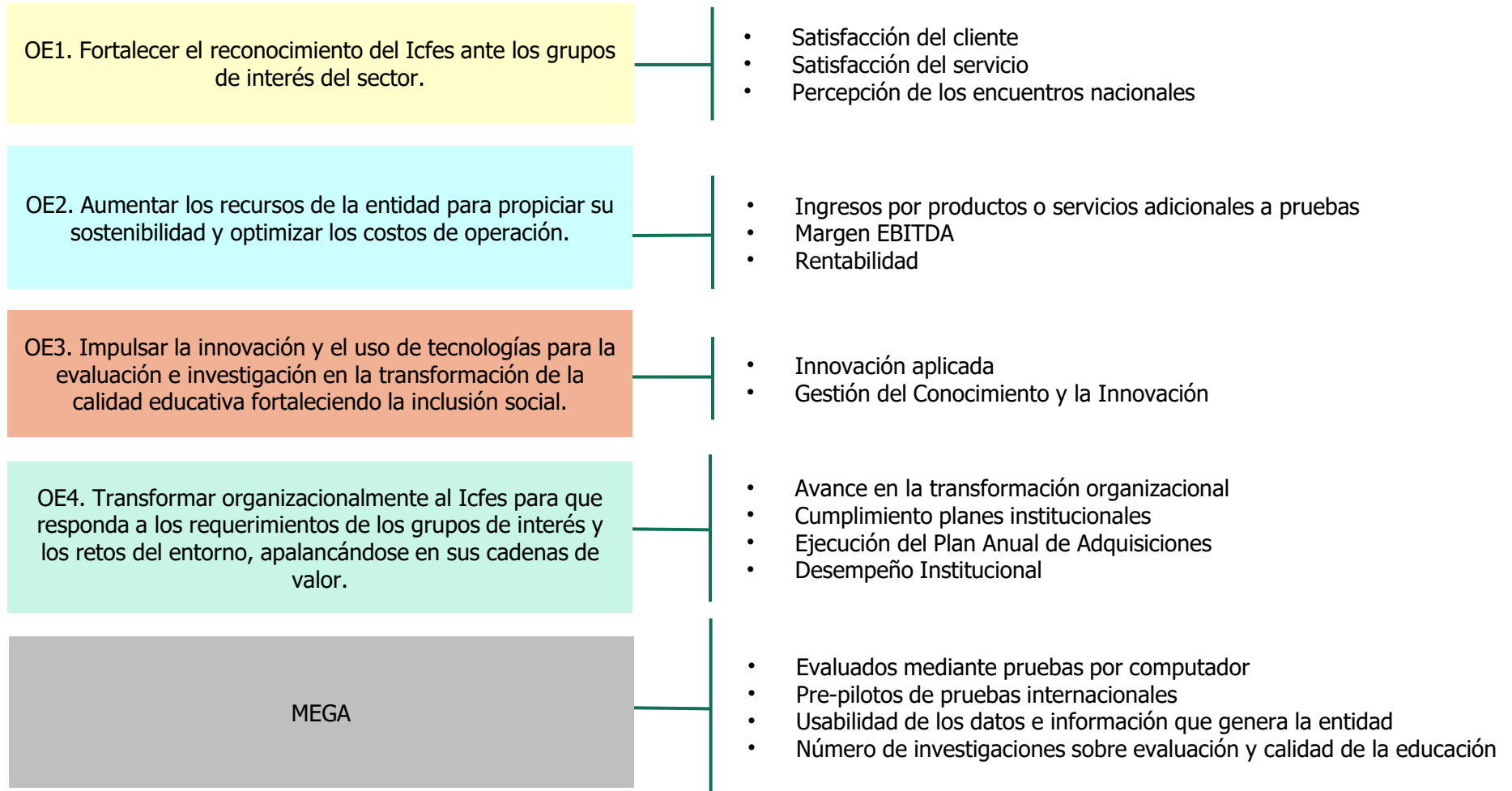


Juntos transformamos el saber

Mapa Estratégico



Indicadores Estratégicos



Indicadores Estratégicos



	Indicador	Qué mide	Cómo se mide
OE1	Satisfacción del cliente	La satisfacción del cliente sobre los servicios en cada uno de los canales de atención de la Unidad de Atención al Ciudadano del Icfes.	Encuestas de satisfacción realizadas a través de canales de atención telefónica, electrónica, presencial y comunicación escrita.
	Satisfacción del servicio	La satisfacción de los clientes de los proyectos de evaluación frente al servicio prestado (particularmente en el proceso de gestión de proyectos).	Encuestas enviadas por correo electrónico a los clientes de proyectos de evaluación diferentes a pruebas de Estado.
	Percepción de los encuentros nacionales	La percepción de los usuarios frente a la pertinencia, claridad, utilidad de la información y actividades enmarcadas en los encuentros nacionales acompañada de los aspectos logísticos que apoyan la generación de estos espacios.	Encuestas de percepción aplicadas a los asistentes de manera física o virtual.
OE2	Ingresos por productos o servicios adicionales a pruebas a de Estado	La participación de los nuevos negocios o proyectos diferentes a pruebas de Estado, dentro de los ingresos totales del Icfes, para conocer y permitir tomar las acciones pertinentes en el logro las metas propuestas.	Reportes del ERP Oracle y los estados financieros del Instituto.
	Margen EBITDA	La capacidad de la empresa para generar beneficios considerando únicamente su actividad operativa (ingresos por pruebas, costos por prestación de servicios y gastos operacionales administrativos).	Reportes del ERP Oracle y los estados financieros del Instituto.
	Rentabilidad	La participación de los resultados económicos en los ingresos totales, siendo la diferencia entre el margen actual y el margen promedio un contraste del comportamiento de las variables en un rango de tiempo.	Reportes del ERP Oracle y los estados financieros del Instituto.

Indicadores Estratégicos

	Indicador	Qué mide	Cómo se mide
OE3	Innovación aplicada	El nivel de avance de la gestión del conocimiento y la innovación institucional de acuerdo a los parámetros definidos en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.	Resultados obtenidos anualmente por FURAG del DAFP, en dimensión Gestión del Conocimiento.
	Gestión del Conocimiento y la Innovación	La innovación aplicada en los diferentes procesos y proyectos del Icfes, en pro de la satisfacción de los grupos de interés	Medición anual
OE4	Avance en la transformación organizacional	El avance en la transformación organizacional del Icfes, con base en 3 aspectos: 1. Rediseño Institucional, Clima y Cultura Organizacional 2. Implementación de procesos de innovación 3. Gestión del Conocimiento.	A través del avance del proyecto estratégico.
	Cumplimiento planes institucionales	El cumplimiento de los planes institucionales para garantizar una mejor gestión institucional.	A través de los avances reportados por los líderes de los planes de manera trimestral en el Plan de Acción Institucional.
	Ejecución del Plan Anual de Adquisiciones	El desarrollo de la ejecución de las adquisiciones planeadas para la entidad, a través de los valores establecidos en el presupuesto, teniendo en cuenta los tiempos establecidos para las adquisiciones de los bienes y servicios.	A través de los avances reportados.
	Desempeño Institucional	El resultado de la gestión y el desempeño de la entidad en el marco de los criterios y estructura temática, establecidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública- DAFP, en el Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión- FURAG.	A través de los resultados de la medición del desempeño institucional facilitados por el Departamento Administrativo de la Función Pública- DAFP.

Indicadores MEGA



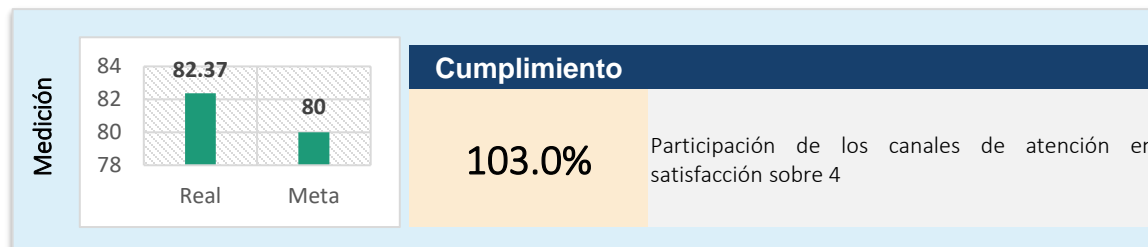
	Indicador	Qué mide	Cómo se mide
MEGA	Evaluados mediante pruebas por computador	El cumplimiento del desarrollo de 5 pruebas piloto para pruebas internacionales enmarcadas en la mega institucional.	Ya se realizó un pre piloto (PISA Foreign Language - FLA). Para los dos restantes ICCS FT y PISA FT, se está definiendo internamente la fecha de ejecución.
	Pre-pilotos de pruebas internacionales	El uso que los diferentes grupos de interés está dando a los productos y servicios generados por el Icfes	Medición Anual
	Usabilidad de los datos e información que genera la entidad	El porcentaje anual de la población total de evaluados que presentó pruebas electrónicas	Medición semestral
	Número de investigaciones sobre evaluación y calidad de la educación	El desarrollo de la línea de Investigación en el Icfes	Medición Anual



Indicadores Estratégicos

OE1. Fortalecer el reconocimiento del Icfes ante los grupos de interés del sector.

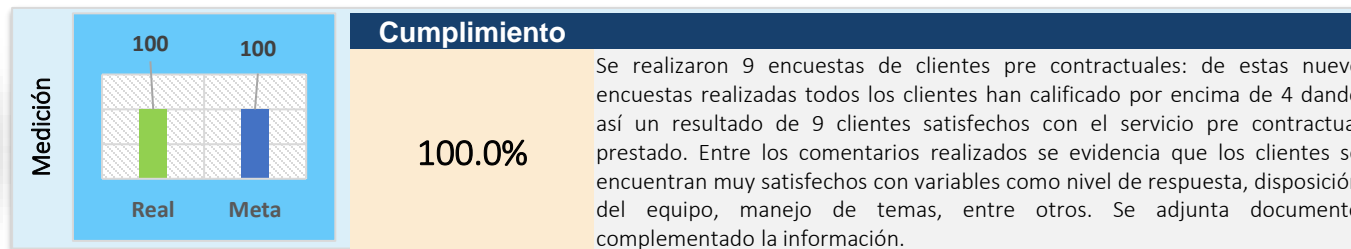
1.1 Satisfacción del cliente
(Mensual)



Calificación ponderada de satisfacción de todos los canales de atención.

CANAL / CALIFICACION
 Atención Chat: 76.02
 Correo Electrónico: -
 Formulario de Atención Electrónica: 45.88
 Llamadas virtual: -
 Atención Presencial: -
 Atención telefónica calificadas- Asesor: 94.07
 Atención telefónica calificadas-IVR: 82.37

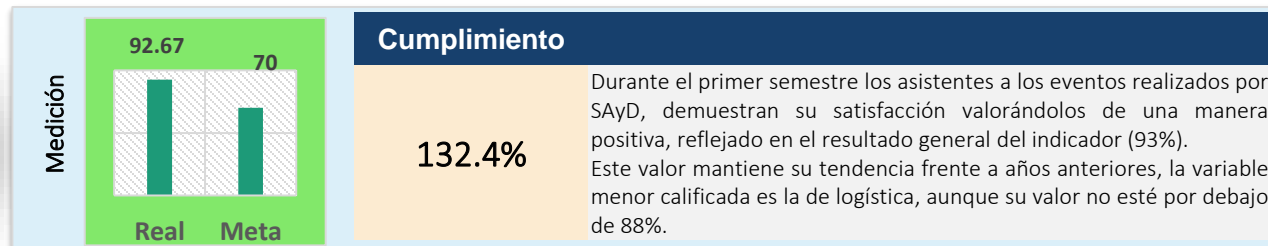
1.2 Satisfacción del servicio
(Pre contractual)
(Anual)



Encuestas enviadas por correo electrónico a los clientes de proyectos de evaluación diferentes a pruebas de Estado.

Cantidad de clientes satisfechos: 9
 Total de clientes encuestados: 9

1.3 Percepción de los encuentros nacionales
(Semestral)



Encuestas de percepción aplicadas a los asistentes de manera física o virtual.

Pertinencia: 93.30
 Claridad: 92.40
 Utilidad: 93.60
 Logística: 88.10

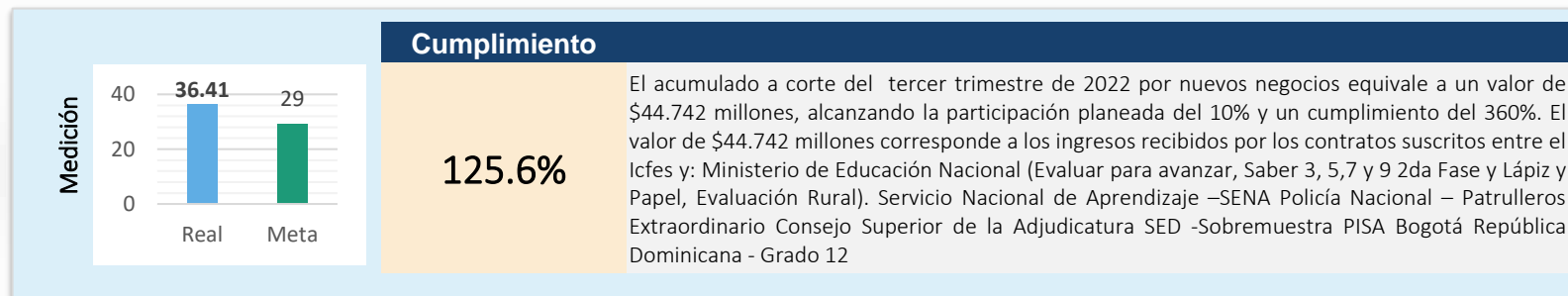
Corte: Sept / 2022



Indicadores Estratégicos

OE2. Aumentar los recursos de la entidad para propiciar su sostenibilidad y optimizar los costos de operación.

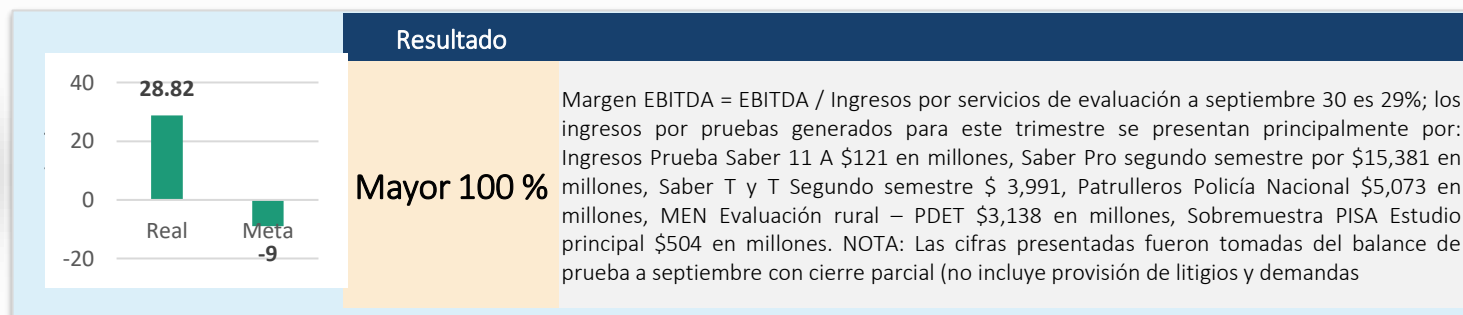
2.1 - Ingresos por productos o servicios adicionales a pruebas a de Estado (Trimestral)



Medir los ingresos derivados a partir de la implementación del portafolio de servicios diferentes a pruebas de Estado.

Ingresos por proyectos de evaluación: \$44.742 mm
Total ingresos corrientes: \$122.886,00 mm

2.2 - Margen EBITDA (Trimestral)



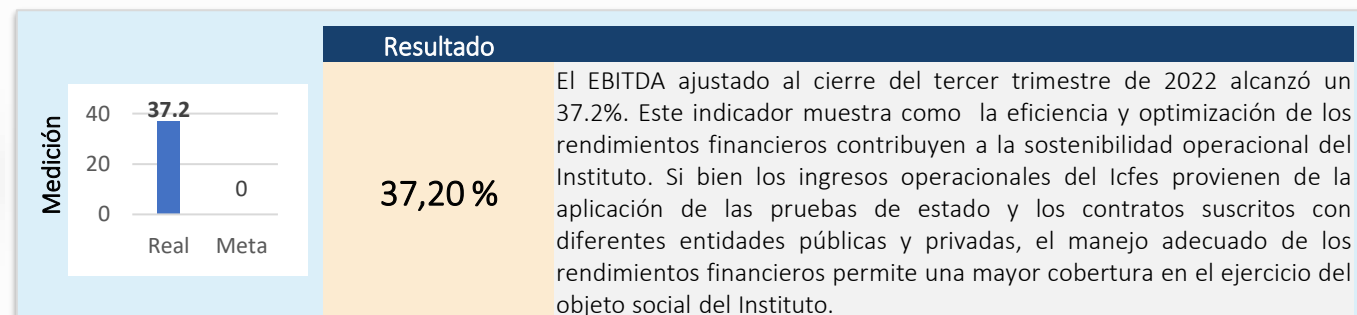
Permite identificar como dicha utilidad se convierte en caja con la oportunidad requerida para atender las necesidades de impuestos, capital de trabajo, deuda entre otros.

- Ingresos Operacionales: \$122.886 mm
- Gastos y Costos Operacionales: \$88.283 mm
- Depreciaciones y Amortizaciones: \$815 mm

EBITDA=IO-GCO-DA

Margen EBITDA = EBITDA / Ingresos por servicios de evaluación: **28.82**

2.3 – Rentabilidad (Trimestral)



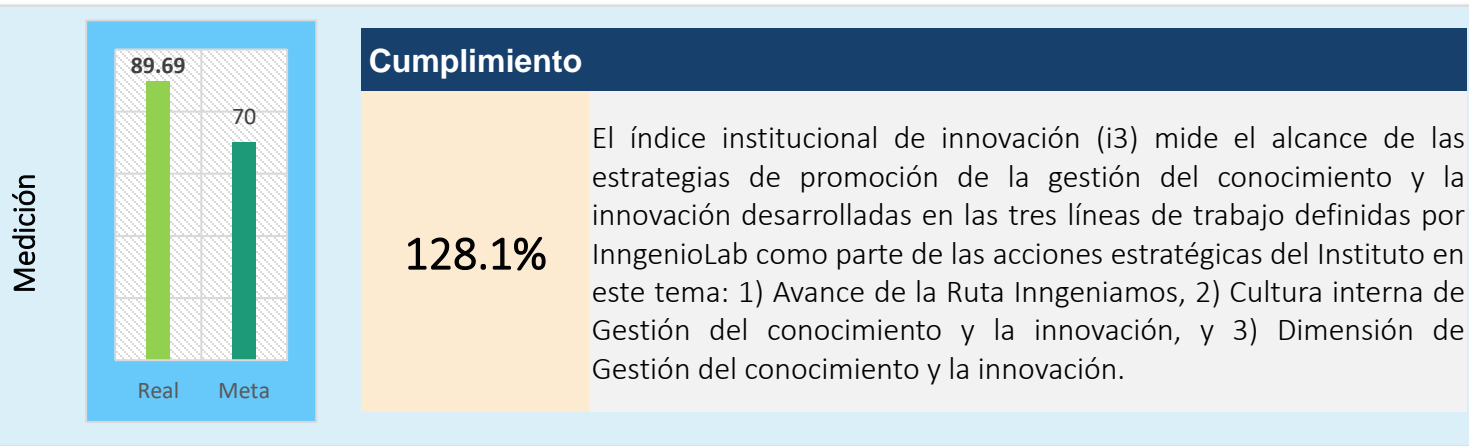
Mide la rentabilidad total o un indicador que permita un diagnostico financiero en el uso total de sus recursos

Margen Ebitda + Ingresos no operacionales netos: \$ 52.322 mm / Ingresos totales: \$ 140.639 mm

Indicadores Estratégicos

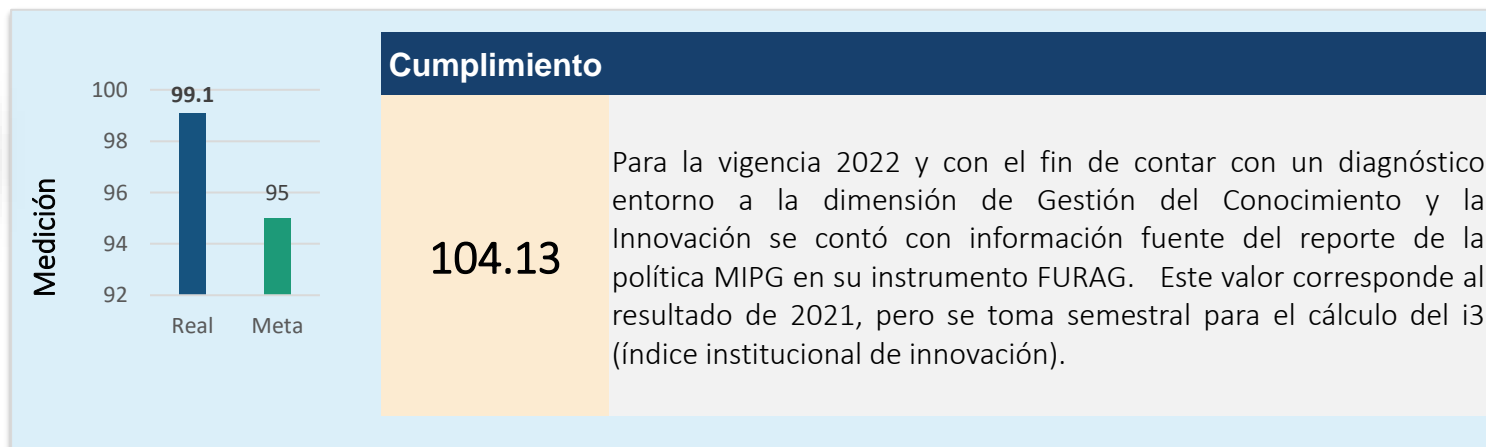
OE3. Impulsar la innovación y el uso de tecnologías para la evaluación e investigación en la transformación de la calidad educativa fortaleciendo la inclusión social.

3.1 - Innovación aplicada (Semestral)



Promoción de la gestión del conocimiento y la innovación
(Avance de la Ruta Inngeniamos + Cultura interna de Gestión del conocimiento y la innovación + Dimensión de Gestión del conocimiento y la innovación)/3

3.2 - Gestión del Conocimiento y la Innovación (Semestral)

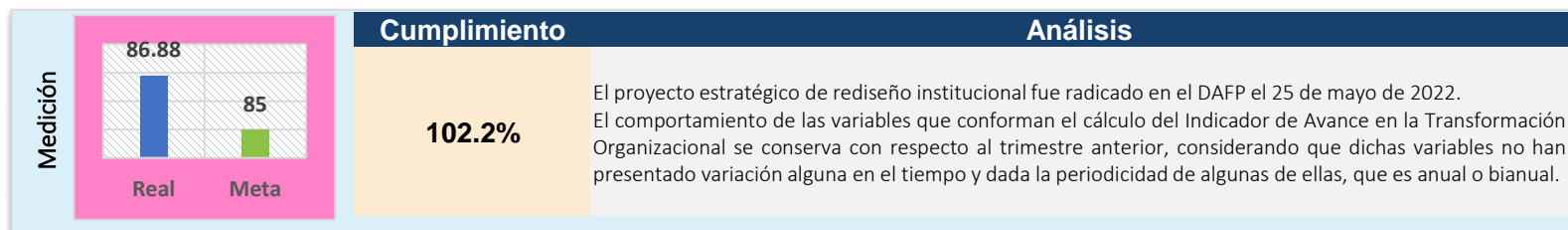


Dimensión gestión del conocimiento en el FURAG de la vigencia anterior
Medición anual IDI – Dimensión gestión del conocimiento

Indicadores Estratégicos

OE4. Transformar organizacionalmente al Icfes para que responda a los requerimientos de los grupos de interés y los retos del entorno, apalancándose en sus cadenas de valor.

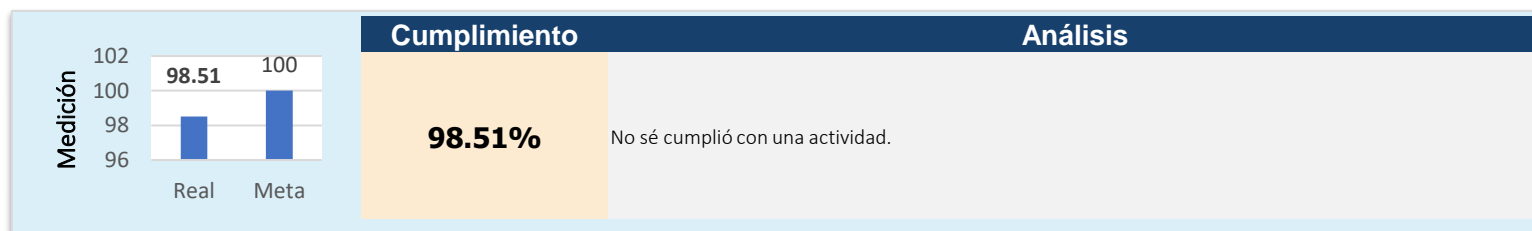
4.1 - Avance en la transformación organizacional (Trimestral)



Medir el avance en la transformación organizacional del Icfes, con los aspectos:

- Rediseño Organizacional: 100.00
- Resultados FURAG (Componente TH): 98.50
- Evaluación del riesgo psicosocial: 66.00
- Evaluación de clima y cultura organizacional: 83.00

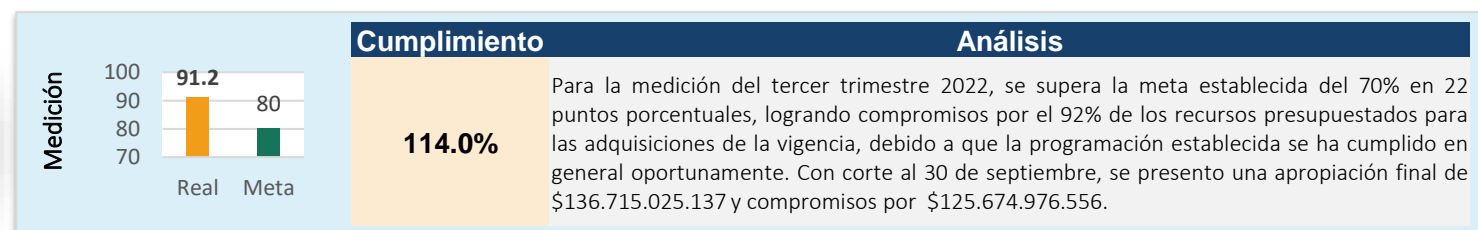
4.2 - Cumplimiento planes institucionales (Trimestral)



Medir el cumplimiento plan acción Institucional

Número de actividades culminadas : 66
Número de actividades planeadas : 67

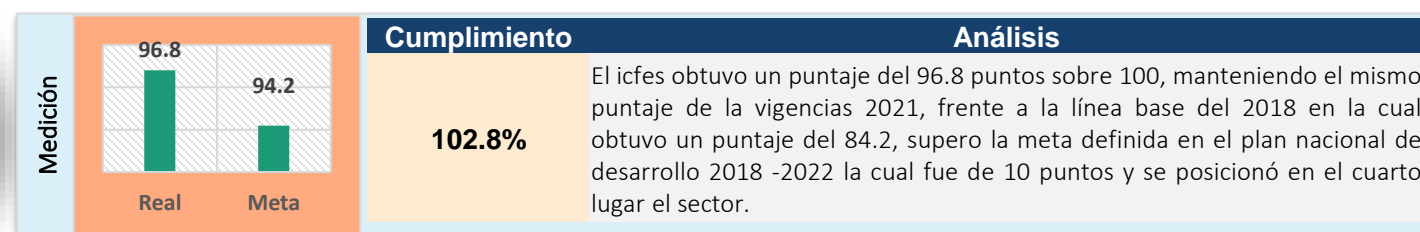
4.3 - Ejecución del Plan Anual de Adquisiciones (Trimestral)



Seguimiento periódico de la ejecución del plan anual de adquisiciones

Apropiación Final: \$136.715 mm
compromisos : \$125.674 mm

4.4 - Índice de Desempeño Institucional – IDI (Anual)

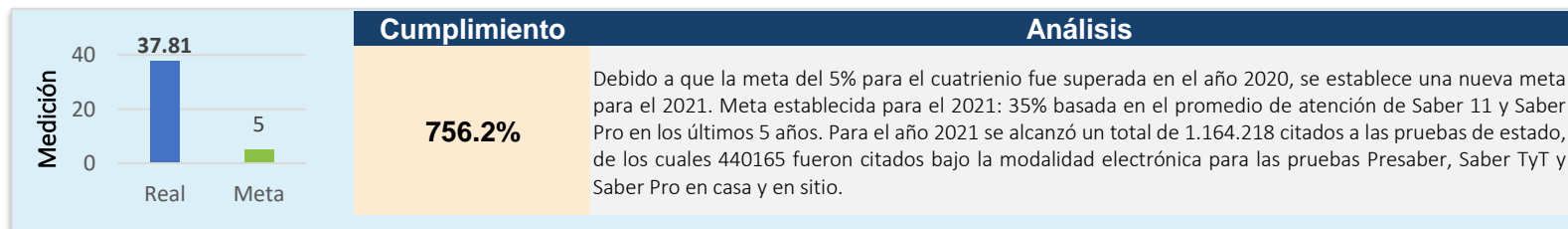


INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

96,80 puntos

OE4. Transformar organizacionalmente al Icfes para que responda a los requerimientos de los grupos de interés y los retos del entorno, apalancándose en sus cadenas de valor.

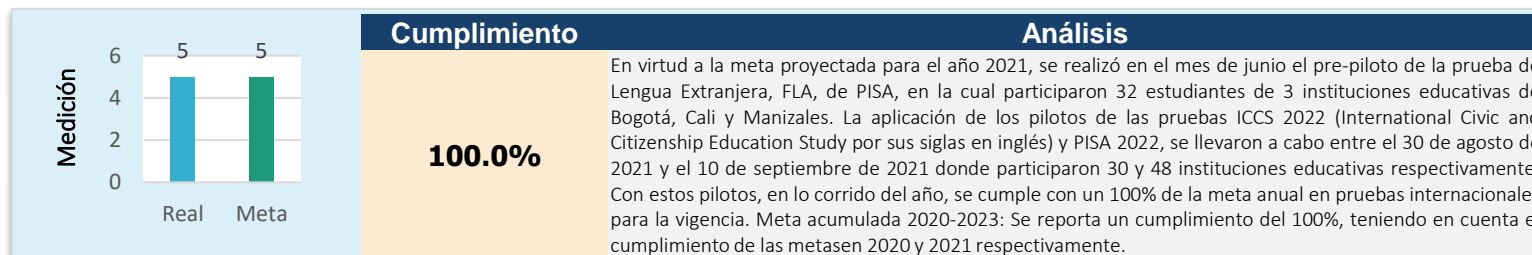
M.1 - Evaluados mediante pruebas por computador
(Anual - 2021)



Medir el porcentaje de Evaluados mediante pruebas por computador

- Total de evaluados por Icfes en el Año: 1'164.218
- Evaluados por computador en el Año: 440.165

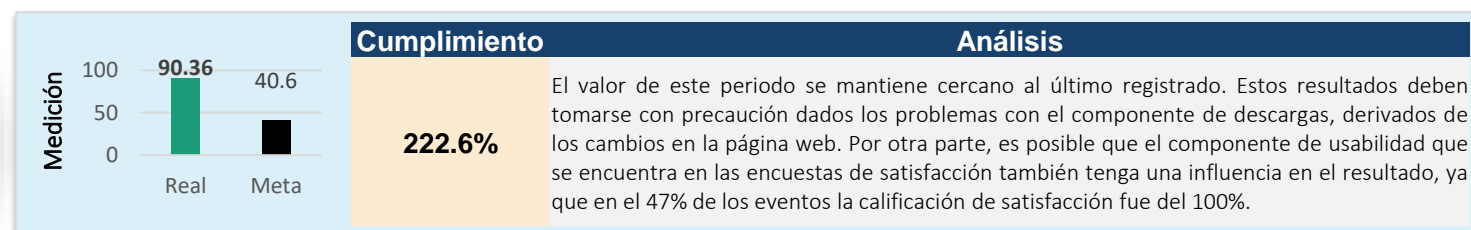
M.2 - Pre-pilotos de pruebas internacionales
(Anual -2021)



Medir el Número de pruebas piloto realizadas para pruebas internacionales

Número de pruebas piloto realizadas para pruebas internacionales: 5
Número de pruebas piloto planeadas para pruebas internacionales: 5

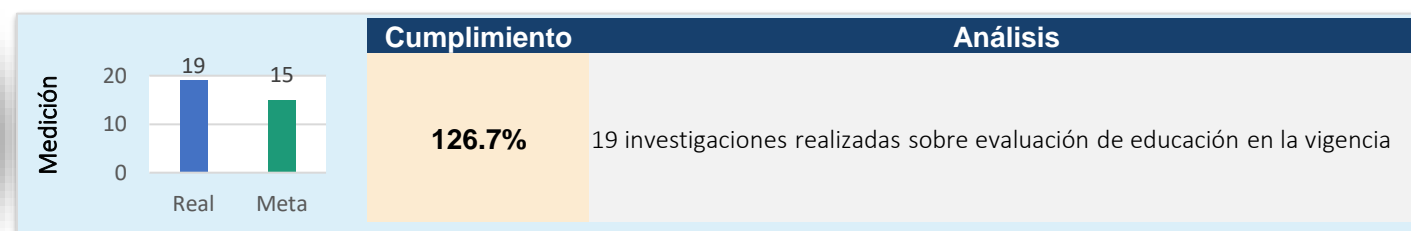
M.3 - Usabilidad de los datos e información que genera la entidad
(Semestral)



Usabilidad de los datos e información que genera la entidad

Percepción de uso: 180.10 total de descargas: 54.
Análisis de sentimientos: 0.49

M.4 Número de investigaciones sobre evaluación y calidad de la educación
(Anual)



Número de investigaciones sobre evaluación y calidad de la educación

19 / 15



La educación
es de todos

Mineducación



Juntos transformamos el saber