

## **Marco Estratégico**

### **Ministerio de Educación Nacional**

Noviembre de 2015

Oficina Asesora de Planeación y Finanzas  
Ministerio de Educación Nacional  
Calle 44 No. 57 – 14  
Bogotá D.C., Colombia  
Teléfono +57 (1) 2222800  
[www.mineducacion.gov.co](http://www.mineducacion.gov.co)  
E-mail: [planeacion@mineducacion.gov.co](mailto:planeacion@mineducacion.gov.co)  
Marco Estratégico del Ministerio de Educación Nacional  
Noviembre 2015

# 1 TABLA DE CONTENIDO

---

<b>2</b>	<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Taxonomía Estratégica .....</b>	<b>4</b>
3.1	Misión .....	4
3.2	Propósito Superior 2025 .....	5
3.3	Principios de Acción.....	5
3.4	VISIÓN DEL SECTOR:.....	6
3.5	VISIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL:.....	6
3.6	Objetivos Estratégicos .....	7
3.6.1	Objetivos.....	7
	Iniciativas.....	7
3.7	Programas .....	8

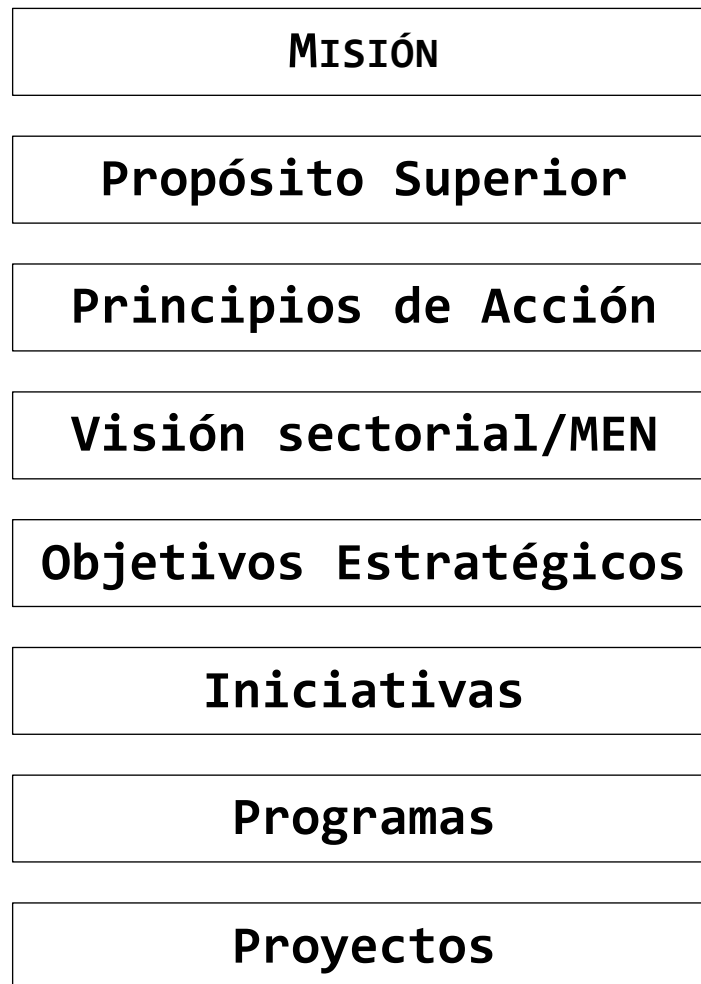
## 2 INTRODUCCIÓN

---

El marco estratégico del Ministerio de Educación para el período 2015-2025 establece la estructura que permitirá avanzar hacia lograr que Colombia sea el país más educado de América Latina, y alcanzar los objetivos estratégicos del cuatrienio en materia educativa plasmados en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, *Todos por un nuevo País, Paz, Equidad y Educación*. Bajo este marco, el presente documento define el propósito superior de la entidad al 2025, su visión y la del sector educativo al 2018, la ratificación de la misión y la definición de principios de acción, objetivos estratégicos, iniciativas, programas y proyectos del ministerio.

### 3 TAXONOMÍA ESTRATÉGICA

---



#### 3.1 MISIÓN

Lograr una educación de calidad, que forme mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, competentes, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país.

Lograr una educación competitiva, pertinente, que contribuya a cerrar brechas de inequidad y en la que participa toda la sociedad.

---

## 3.2 PROPÓSITO SUPERIOR 2025

“Colombia será el país más educado de América Latina en el 2025”: En el 2025 Colombia tendrá un sistema de educación de alta calidad para todos. La educación generará igualdad de oportunidades y desarrollo económico, permitiendo la transformación social del país, mayor equidad y la consolidación de la paz. Participarán de este proceso -en el cual la Educación será la principal prioridad nacional- los padres de familia, los niños y jóvenes, profesores, gobierno, y la sociedad civil. Habrá una financiación adecuada para tener la mejor educación de América Latina.

Las líneas de acción para lograrlo son:

- Excelencia docente
- Colombia bilingüe
- Colombia libre de analfabetismo
- Jornada única
- Acceso a la Educación Superior con calidad

## 3.3 PRINCIPIOS DE ACCIÓN

- 1) LIDERAR
- 2) SERVIR
- 3) TRANSFORMAR
- 4) INSPIRAR

### **3.4 VISIÓN DEL SECTOR:**

Colombia en 2018, logra una transformación de todo el sector educativo, imprimiendo como premisa la calidad educativa, la evaluación permanente, con los recursos suficientes y siendo éste reconocido como el líder y protagonista del desarrollo económico y social del país.

Los niños desde que nacen, tienen las mismas oportunidades de acceso y cobertura con una atención integral de calidad. En los colegios, los niños estudian más horas, en espacios adecuados, con tecnología y materiales hasta grado 11, también se alimentan mejor. Se cumple la meta de mejoramiento del Índice Sintético de Calidad.

La profesión docente es atractiva y quienes la ejercen se sienten orgullosos de ser actores clave en la transformación de Colombia. Además cuentan con todas las herramientas para la enseñanza y vinculan las mejores prácticas a su visión diaria permitiendo que la innovación llegue a todos los rincones del país.

Padres de familia, docentes, estudiantes, y directivos de las instituciones educativas, trabajan juntos por la obtención del propósito superior de hacer de Colombia el país más educado de América Latina en el 2025.

Los jóvenes que aspiran a ingresar a la educación superior, cuentan con las competencias necesarias y un portafolio amplio de opciones de financiación, para ingresar a las universidades colombianas, que han logrado alta calidad y reconocimiento internacional. Ser técnico y tecnólogo es una opción real que genera orgullo.

### **3.5 VISIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL:**

En el 2018, el Ministerio de Educación es la entidad líder del Gobierno Nacional, con reconocimiento internacional, que atrae a los mejores talentos y está 100% orientada a hacer de Colombia el país más educado de América Latina en el 2025. Es una entidad innovadora, creativa, eficiente, generadora de investigación y conocimiento para el país y para el mundo. Es una entidad ejemplar por su ejecución.

Este propósito se logrará gracias a la renovación de una cultura organizacional que le ha apostado a una estructura de trabajo más flexible y horizontal, donde es posible equilibrar vida y el trabajo y donde prima la confianza y el compañerismo.

Sus funcionarios se sienten orgullosos y felices de trabajar en el MEN para lograr una mayor productividad y eficiencia. Promueve un balance entre la vida personal y profesional de sus funcionarios, con un ambiente organizacional moderno, incluyente y generador de espacios y sentimientos de bienestar. Todo esto la convierte en la entidad más deseada para trabajar.

### 3.6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

#### 3.6.1 Objetivos

Código	Objetivo
<b>OE-01-PBM</b>	Mejorar los resultados en lenguajes, ciencias, y matemáticas, medidos por pruebas estandarizadas (saber y pisa)
<b>OE-02-ES</b>	Aumentar la cobertura de programas y universidades de alta calidad

#### 3.6.1.1 Metas trazadoras PND 2014-2018:

Código	Indicadores OE-01-PBM	Metas
<b>IOE-01-PBM</b>	Porcentaje de colegios oficiales en las categorías A+, A y B en las pruebas Saber 11	45%
<b>IOE-02-PBM</b>	Porcentaje de la población evaluada en el sector oficial en las pruebas Saber 5 que sube de nivel de logro, respecto a la línea base	12%
<b>IOE-03-PBM</b>	Porcentaje de estudiantes del sector oficial evaluados con nivel B1 o superior de inglés del Marco Común Europeo	8%
<b>IOE-04-PBM</b>	Porcentaje de estudiantes con jornada única	30%
<b>IOE-05-PBM</b>	Tasa de cobertura bruta en educación media	83%

Código	Indicador OE-02-ES	Meta
<b>IOE-06-ES</b>	Tasa de cobertura de alta calidad en educación superior (universidades o programas acreditados)	20%

#### INICIATIVAS

Código	Objetivo OE-01-PBM
<b>IN-01-PBM</b>	Incremento de la cobertura y la calidad en la educación preescolar, básica y media

Código	Objetivo OE-02-ES
<b>IN-02-ES</b>	Fomento de la educación superior de Calidad y el acceso a ella.

Código	Objetivos OE-01-PBM/OE-02-ES
<b>IN-03-PBM/ES</b>	Transformación y fortalecimiento a la gestión institucional y territorial

### 3.7 PROGRAMAS

<b>Código</b>	<b>IN-01-PBM</b>
<b>PR-01-PBM</b>	Programa de Educación Inicial - Primera Infancia
<b>PR-02-PBM</b>	Programa de calidad PBM
<b>PR-03-PBM</b>	Programa de Cobertura, Equidad y Permanencia PBM
<b>PR-03.1-PBM</b>	Subprograma Infraestructura Educativa
<b>PR-03.2-PBM</b>	Subprograma de Alimentación Escolar

<b>Código</b>	<b>IN-02-PBM</b>
<b>PR-04-ES</b>	Programa de Calidad de la Educación Superior
<b>PR-05-ES</b>	Programa de Fomento de la Educación Superior

<b>Código</b>	<b>IN-03-PBM/ES</b>
<b>PR-06-PBM/ES</b>	Programa de transformación y fortalecimiento institucional y territorial